

平成18年11月27日

株式会社 大丸

新タイプの化粧品WEB通販サイト

「MARUCOLLET (マルコレ)」12月4日オープン

当社は、平成18年12月4日(月)から、化粧品のWEB通販サイト「MARUCOLLET (マルコレ)」をスタートし、現在、百貨店の店舗では扱いきれていない隠れた化粧品ブランドの中から、スキンケアコスメを中心に品質に優れた「隠れ優秀コスメ」約300品目を販売します。

「MARUCOLLET」は「まだ、知らないキレイがここに」をテーマに、百貨店コスメだけでは満足できないお客様に優れたコスメをご提供する通販事業です。従来のWEB通販と異なり、「WEBサイト」「百貨店」「サテライト店」「コールセンター」の4つが連動しながら運営する新しいタイプの通信販売です。

また、「購入前に試したい」という通販利用顧客の声に応えて、東京都千代田区大手町に大丸直営のサテライト店「MARUCOLLET SHOP」を同時オープン。WEB上で販売するほとんどの商品を直接お試しいただけます。重点対象顧客は、東京駅周辺(丸の内・大手町地区)にお勤めの20~30代OL(約13万人)で、サテライト店を核に首都圏を中心としたエリア密着型のコスメ通販サイトを強化しながら、同時に全国の大丸自社カード顧客(20~30代の女性:約80万人)にもメールマガジンなどでアプローチし、利用者の拡大を図ります。

<主な取り扱いブランド>

DIVANA (ディヴァナ) = 日本初登場

タイ・バンコクの高級スパ・ディヴァナの天然マッサージオイル。草木の自然な香りでリラックス効果をもたらす人気のオイル。100ml 初回限定価格6,300円(税込)

ASHIA BEAUTY (アシヤ・ビューティ) = 百貨店初登場

芦屋セレブ御用達サロンのオーナーが開発した、肌に優しい植物性成分シートマスク。

1枚・28グラム 1,000円(税込) 3枚入り箱タイプ 2,625円(税込) 他

SHIZUKA new york (シズカNY) = 百貨店初登場
ニューヨークのカリスマ・エスティシャンが開発したスキンケアシリーズ。忙しく働くニューヨークの女性が注目。 クレイクレンザー（洗顔料）150ml 6,300円（税込）他

ALOYURI (アロユリ) = 百貨店初登場
アロエの保湿力を最大限に生かし、酵母エキスや大豆エキスなど10数種類の植物エキスを配合したスキンケアシリーズ。 マッサージ・クレンジングクリーム 105グラム
2,625円（税込）他

<ウェブサイト www.marucollet.jp の概要 >

商品販売だけでなく、自分で肌診断ができるソフトや、一流ネイリストのエッセイなど美容に関する情報も紹介し、美と健康を支えるサイトとして展開します。

<サテライト店 MARUCOLLET SHOPの概要 >

所在地 東京都千代田区大手町1-6-1 大手町ビルディング1F(43㎡、東京駅から徒歩7分)
営業時間 午前11時～午後8時(土・日・祝日、年末年始お休み)
サービス機能 常駐のビューティアドバイザーによる「肌診断」,「化粧品テスター / 美容機器のお試し」,「トライアルキットの販売」など。

(参考資料)

サテライト店 イメージ

大丸直営サテライト店 所在地図



* 上記サテライトショップのイメージ写真は <http://spa.secret.jp/1018/001.jpg> からダウンロードいただけます。

<ロゴデザイン>



「マルコレ」とは=
大丸の「マル」、丸の内の「マル」とコレクションの「コレ」を合わせた造語です

<売上目標>

初年度（平成18年12月～19年2月）	1億円
平成19年度	6億円
平成23年度	20億円

以上

お問合せ先

(株)大丸グループ本社 広報・IR部 電話 06-6281-9002
または、広報・IR部(東京) 電話 03-3217-4705