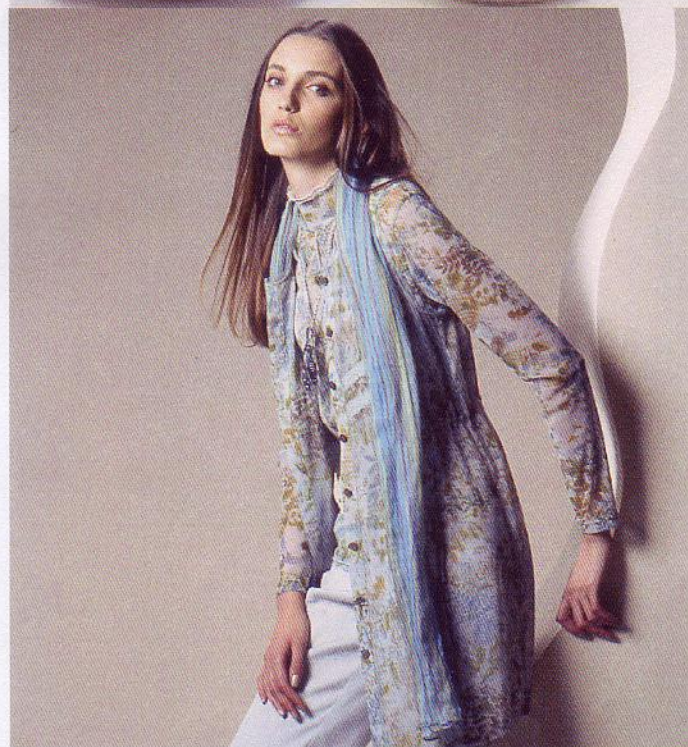
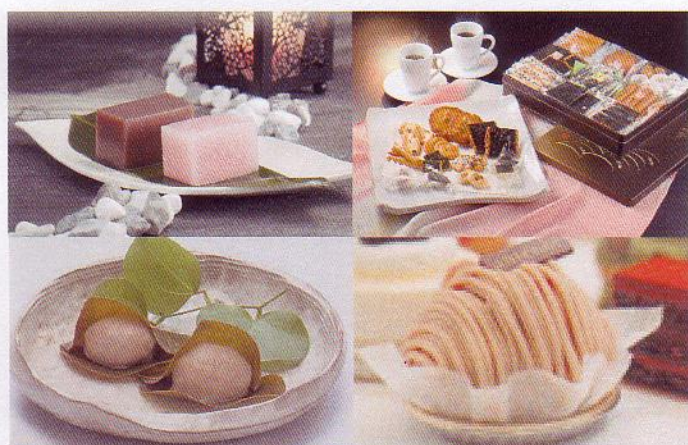


2008 春 松坂屋名古屋駅店改装について



2008年1月

松坂屋名古屋駅店1階・2階リニューアルオープン!!

名古屋駅地区では、ミッドランドスクエアなどをはじめとする大型ビル・大規模商業施設が近年相次いでオープンし、地区への人口流入が増加するなど「元気な名古屋」を象徴する地区として活況を呈しています。今後も駅地区周辺では、モード学園スパイラルタワーズ、名古屋ビルディング等のプロジェクトを控え、商圈集客力のさらなる高まりが予想されます。

名古屋駅店は、こうした環境変化に伴い急増する近隣就業者、出張者、旅行者や1974年の開店以来ご愛顧いただいているお客様のニーズに対応した、名古屋駅店ならではの特色を全面に打ち出した改装を実施します。「便利・スピーディー」をキーワードに、1階・2階フロアを中心に、1月15日(火)から改装工事をスタートし、3月5日(水)にグランドオープンいたします。

■今回の改装のポイント

1. 1階食品売場に東海地区の有名老舗店10店を集積。

- 「見やすい」「買いやすい」売場づくりを基本にした「便利・スピーディー」なお客様対応を図るため、ストックヤード新設やレジ増設、メイン通路拡張を実施。

2. 1階婦人用品雑貨売場を再構築し、お客様の利便性を強化。

- 短時間で効率よくショッピングができるよう、婦人用品アイテムを用途ごとに再編集し、従来3階のハンドバッグコーナーを移設展開。

3. 2階婦人服売場のニューミセスゾーンを強化。

- フロア入口に、松坂屋社員が運営する自主編集ショップ「フレア・フォー・エフ」とファッション感度の高いミセスに人気の「リザ」を導入し、ニューミセスブランドのラインナップがさらに充実。

4. 1階フロア店内環境を一新し、高質感のある空間を演出。

- 天井・通路・床・柱・天井照明や南正面玄関のデザインを全て変更し、お客様に魅力あるフロアでお買物を楽しんでいただけます。

■改装の概要

●改装対象面積	2,300m ²
●投資金額	4億円
●売上増見込み	6億2千万円
●新規ブランド	14(名古屋初1)(駅地区初7)
●改装ブランド	30
●グランドオープン	2008年3月5日(水)

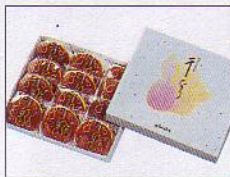
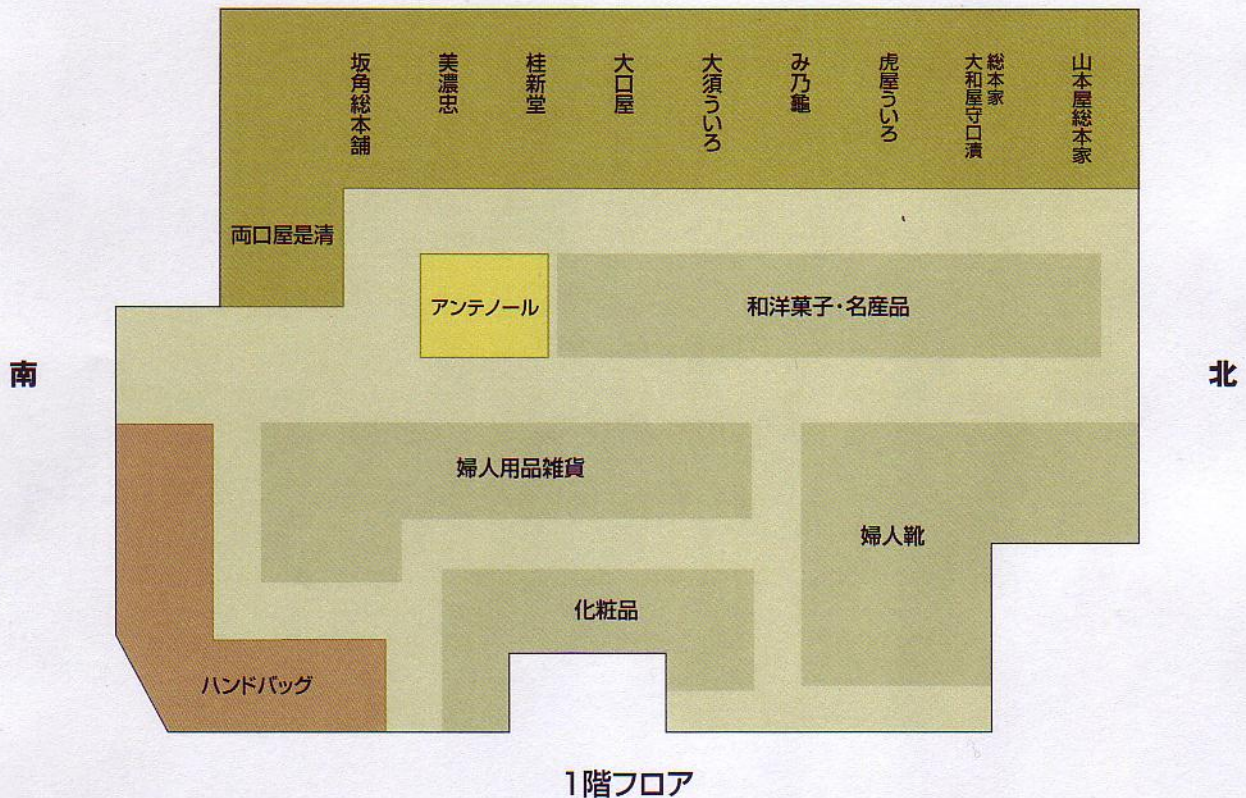


東海地区有名老舗店

新規ブランド・改装ブランド

■1階フロア 食品

- 東海地区の有名老舗店を一同に配置し、展開（面積96.4m²）。
- メイン通路を拡張し、レジを増設します。
 - ・中央メイン通路 2.4m→3.0m 東海地区有名老舗店側通路2.1m→2.8m。
 - ・レジは従来の27台から32台に増設します。
- 東海地区有名老舗店内に専用ストックヤードを新たに設置（棚25台分、面積47.7m²）。



リ両口屋是清 [和菓子]

寛永11年（1634年）創業以来、和菓子作り一筋に歩み、長い歴史の中で磨かれた味は「干なり」「をちこち」「二人静」など名古屋を代表する銘菓を生み出しました。



リ坂角総本舗 [和菓子]

江戸時代に由来する伝統と技で、新鮮な海老を丹念に焼き上げた深く香ばしい味わいの「ゆかり」を代表に、ひとくちサイズの「さくさく日記」などが有名な老舗菓子舗です。



リ美濃忠 [和菓子]

安政元年（1854年）創業以来、極上の原材料を使って、手間ひま惜みせず作り続けています。代々受け継がれた銘菓「上がり羊羹」は日本の文化とまで称されています。



リ 桂新堂 [和菓子]

慶応2年(1866年)創業の海老菓子屋。昔ながらの技を活かし、鮮度にこだわった海老せんべいを心を込めて作り続けています。



リ 大口屋 [和菓子]

文政元年(1818年)、愛知・江南で創業以来の麩菓子「あんぷさんきら 餡麩三喜羅」は舌にとろける食感と喉を通りすぎるこちよさが特徴です。



リ 大須ういろ [和菓子]

名古屋大須にて創業以来、米粉と砂糖を原料に甘さをおさえて洗練された風味の「ういろ」を作り続けています。「ういろ」に独自の製法でこしあんを加えた「ないろ」も有名です。



リ み乃龜 [和菓子]

丹精込めてつくられた米一粒一粒を大切に、あられ、おかき、せんべいを作り続けています。香味のある名古屋たまり、深みのある旨味の八丁味噌にこだわっています。



リ 虎屋ういろ [和菓子]

大正12年創業以来、昔ながらの伊勢の味を伝え、自然の風味と素朴な味わいが特徴の銘菓です。



リ 大和屋守口漬総本家 [漬物]

名古屋を代表する守口漬を中心にしたお漬物の老舗。創業以来、守口漬の製法は、変わることなく、5度の漬け替えを経て、じっくり漬け上がる手間隙かかった名品です。



リ 山本屋総本家 [煮込うどん]

岡崎名産の八丁味噌と白味噌との秘伝の調合により独特な香りとコクが醸し出された「みそだし」とコシの強い「麺」が特徴で、大正14年創業以来、この変わらぬ味を守り続けています。



駅 ミセスハート [洋菓子]

「天使のババロア」で全国的にも有名なババロア専門店。なめらかで、口の中に入るとすうっと溶ける口福のババロアは、手土産にもぴったりです。

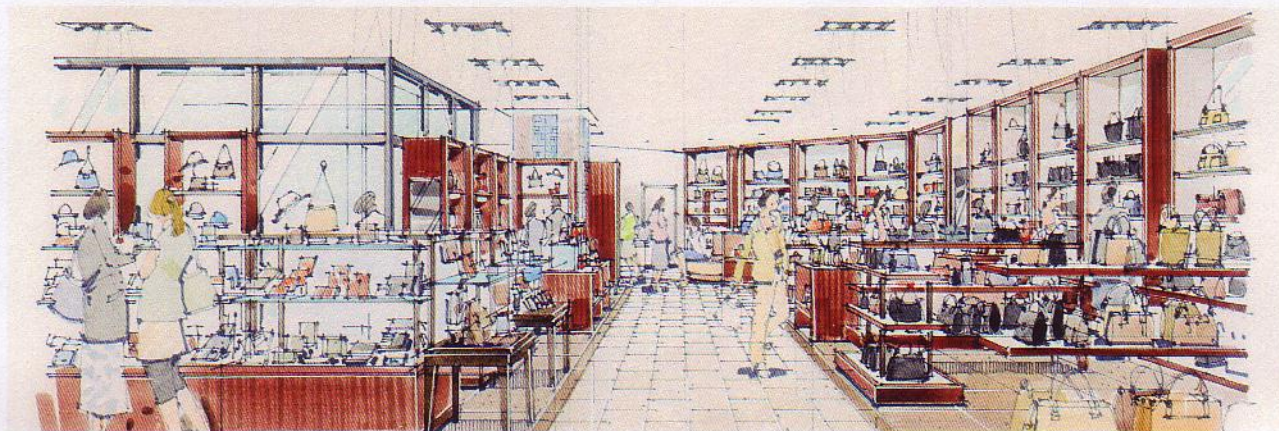


駅 アンテノール [洋菓子]

“アンテノール”ギリシャ神話に由来を持つこの言葉の意味は、あくまでも真摯に味を追求するアルティザン(職人)としての誇り。素材を活かし、できたてにこだわるファクトリーが、洋菓子に感動をそそぎこむ。そのスピリットが洗練された味わいを呼びます。

■1階フロア 婦人用品雑貨

- 南正面玄関側に3階からハンドバッグコーナーを移設し、5ブランドを新規導入。
- 婦人用品雑貨をハンカチやストッキングなどのデ일리商品とサングラス・マフラーなどのシーズン商品に明確に分別し、お客様に分かりやすく陳列。



新 レポートサック [ハンドバッグ]

1974年ニューヨークで誕生。「形は機能に従う」という哲学に基づく“知的なデザイン”が特徴です。アイテムは小さなポーチから、大型のボストンまで豊富なバリエーションで、目的に応じてデザインやサイズを選ぶことができます。



駅 ブロンティベイ [ハンドバッグ]

フランス人のオリビエ、オーストラリア人のペネロプという、ふたりのアーティストが会って、1994年に創立。「シンプル&上品」「フェミニン」というデザインコンセプトのもと、さまざまな素材を使ったおしゃれで個性的な普段使いのバッグを提案します。



駅 ラウム [ハンドバッグ・小物]

「美しく豊かに暮らす部屋」をテーマにした、バッグ、服飾・小物雑貨の楽しいショップです。バッグはオリジナルブランド「ICO JEENE」をメインに、日本独占販売のブランドインポートバッグまで幅広く取り揃えています。かわいくて個性的な服飾・小物雑貨もラインナップされています。



新 オサム [ハンドバッグ]

「楽しい気持ちにさせてくれるバッグを作りたい」そんなデザイナーのオサム・カジタニの思いが形となったバッグブランド。素材とデザインのハーモニーは、持つ人の心までも豊かにする「魔法のバッグ」です。



新 キプリング [ハンドバッグ]

ハリウッドをはじめとする世界中のセレブリティにもたくさんのファンを持ち、1987年にベルギーで誕生したヨーロッパを代表するカジュアルバッグブランド。“Kipling キプリング”とは有名な『ジャングルブック』の原作者の名前で、作品に登場するモンキーをキャラクターとしています。アクティブで機能的、カラフルでキュートなバッグを提案します。



駅 バークレー [婦人靴]

「フィットしない靴はお薦めしない」というお客様本位のポリシーのもと、コンサバからコンテンポラリーなテイストを好む大人たちに提案します。ビジネススタイルやレジャーに幅広く使えるブランドです。

■2階フロア 婦人ニューミセスベーシック

- ファッション感度の高いミセスをターゲットにした新規2ショップを導入し、ニューミセスブランドをグレードアップ。
- 松坂屋社員が運営する自主編集ショップ「フレア・フォー・エフ」を新たに導入。



新 フレア・フォー・エフ

松坂屋社員が運営する自主編集ショップ。エレガンスをベースとしてシャープなキャリア感覚にミセスの上質感・着心地をプラスした「センスの良い」ファッションを提案します。



新 リザ

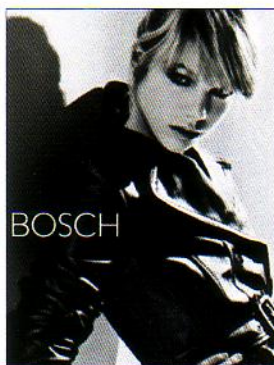
大人の女性の為に新しい可能性の発見と、心地良いファッションスタイリングを提案するショップ。クールでシックなハイクレイドフルアイテム、知性をベースに時代のフィーリングをトッピングした大人服です。

■3階フロア 婦人カジュアルキャラクター



名 コンジェパイエ

“コンジェパイエ”とは、フランス語で「有給休暇」という意味。
着やすさとリラックス感をテーマにした、天然素材を中心にドットやストライプ、ボーダーなど、コーディネートが楽しくなるカジュアルアイテムが揃っています。



リ ボッシュ

都会的で洗練されたモダンなキャリアの女性たちに機能的でクオリティーの高いファッションブルな商品を提案します。



駅 ジーンケリー

アメリカが最も輝いていた1940～60年を中心に活躍した映画スター“ジーンケリー”。まさしくミッドセンチュリー・テイストの店舗空間に「雨に唄えば」の主人公を表現したショップです。レイングッズを重点に、その他シーズントレンドを提案するバッグや帽子、身の回り品などをラインナップします。

■4階フロア 婦人エレガンスキャラクター



駅 ニューボクワランタ

“ニューボクワランタ”とはイタリア語で「新しい40歳」の意味。シルエットをきちんと理解し、パターンを凝らした着心地のいい服で、バリエーション豊かにコーディネートを楽しめるスタイルを提案します。

新 Kコレクション (ダトラサルディ、KL ラガーフェルド)

イタリア「トラサルディ」のライセンスブランド「ダトラサルディ」とフランス「カールラガーフェルド」のライセンスブランド「KL ラガーフェルド」の複合ショップです。

■店内環境と外観環境について

●1階のデザインコンセプト“和の伝統美と洋の新しさを融合したネクストフォルム”。

- ・ 南正面玄関外装を一新。
ファサードは当社のシンボルであるカトレヤをモチーフとしたデザインを使用。
南側をシースルー（ハンドバッグコーナー側）とし、お客様に開放感のあるフロアを演出。
- ・ 1階フロア天井照明、柱のデザインを一新。
柱はオフホワイトの石目調タイルとガラスタイルを使用し、明るく、清潔感のあるデザインに変更。
- ・ 1階フロア東海地区有名老舗店の床は、ダークブラウンを基調としたデザインで和と伝統を感じさせる空間を演出。
- ・ 1階フロア婦人用品雑貨の床は、ライトブラウンを基調としたデザインで落ち着いた空間を演出。
- ・ 1階フロアの天井と通路はホワイトを基調とし、明るく、清潔感のあるデザインに変更。

●5階フロアエスカレーター横のレストスペースを倍増（面積 $22.4\text{m}^2 \rightarrow 44.8\text{m}^2$ ）



南正面玄関



1階フロア メイン通路

新規・改装ブランド一覧

フロア	ブランド/ショップ			備考	オープン予定
1階フロア 食品・婦人用品雑貨					
	両口屋是清	和菓子	リニューアル		3/5 (水)
	坂角総本舗	和菓子	リニューアル		3/5 (水)
	美濃忠	和菓子	リニューアル		3/5 (水)
	桂新堂	和菓子	リニューアル		3/5 (水)
	大口屋	和菓子	リニューアル		3/5 (水)
	大須ういろ	和菓子	リニューアル		3/5 (水)
	み乃龜	和菓子	リニューアル		3/5 (水)
	虎屋ういろ	和菓子	リニューアル		3/5 (水)
	大和屋守口漬総本家	漬物	リニューアル		3/5 (水)
	山本屋総本家	煮込うどん	リニューアル		3/5 (水)
	ミセスハート	洋菓子	新規	駅地区初	3/5 (水)
	アンテナール	洋菓子	新規	駅地区初	3/5 (水)
	レスポートサック	ハンドバッグ	新規		3/5 (水)
	ブロンティベイ	ハンドバッグ	新規	駅地区初	3/5 (水)
	ラウム	ハンドバッグ・小物	新規	駅地区初	3/5 (水)
	オサム	ハンドバッグ	新規		3/5 (水)
	キプリング	ハンドバッグ	新規		3/5 (水)
	パークレー	婦人靴	新規	駅地区初	3/5 (水)
2階フロア 婦人ニューミセスベシック					
	フレア・フォー・エフ	婦人服	新規		3/5 (水)
	リザ	婦人服	新規		3/5 (水)
	USPP	婦人服	リニューアル		1/29 (火)
	チャージ	婦人服	リニューアル		1/29 (火)
	クニココレクション	婦人服	リニューアル		1/29 (火)
	ギビー	婦人服	リニューアル		1/29 (火)
	イルサントル	婦人服	リニューアル		2/13 (水)
	キャラバン	婦人服	リニューアル		2/13 (水)
	サンジョア	婦人服	リニューアル		2/13 (水)
	オルベアラ	婦人服	リニューアル		2/13 (水)
3階フロア 婦人カジュアルキャラクター					
	コンジェベイエ	婦人服	新規	名古屋初	3/5 (水)
	ジーンケリー	婦人服飾雑貨	新規	駅地区初	3/5 (水)
	グレイマジック	婦人服	リニューアル		3/5 (水)
	アンナ ルナ	婦人服	リニューアル		3/5 (水)
	ボッシュ	婦人服	リニューアル		2/20 (水)
	(Sサイズ) ブリドル モカ ヌーベルスポーツ	婦人服	リニューアル		2/27 (水)
4階フロア 婦人エレガンスキャラクター					
	ヌーボクワランタ	婦人服	新規	駅地区初	3/5 (水)
	Kコレクション (ダトラサルディ、KL ラガーフェルド)	婦人服	新規		3/5 (水)
	サタデアフタヌーン	婦人服	リニューアル		2/5 (火)
	ハナエモリドゥ	婦人服	リニューアル		2/27 (水)
	トレビニ	婦人服	リニューアル		2/27 (水)
	ギャラリービスコンティ	婦人服	リニューアル		2/28 (木)
5階フロア 婦人エレガンスベシック					
	レザビクラシック	婦人服	リニューアル		3/5 (水)
	セシオセラ	婦人服	リニューアル		3/5 (水)

【松坂屋名古屋駅店の概要】

- 店舗名称 松坂屋名古屋駅店
- 所在地 〒450-8502 名古屋市中村区名駅一丁目1番2号
TEL (052) 561-1111
- 店長 岡本光司
- 売場面積 16,521㎡
- 契約駐車場 1,300台
- 営業時間 午前10時～午後8時
- 年間休日 1日
- 従業員数 約170名 (契約・パート社員含む)

○お問い合わせ先

(株) 松坂屋名古屋駅店 販売推進課 猪飼・相馬

TEL : (052)583-3094 FAX : (052)583-3097

(株) 松坂屋 販売促進本部 宣伝課 広報 稲垣・松田・杉浦・鈴村

TEL : (052)264-7471 FAX : (052)264-7499



Matsuzakaya

松坂屋・ナゴヤエキ

〒450-8502 名古屋市中村区名駅1-1-2

TEL: 052-561-1111 www.matsuzakaya.co.jp/nagoyaeki/