

報道関係資料

2008年5月9日
J.フロント リテイリンググループ
株式会社 松坂屋**2008年 松坂屋のお中元**

松坂屋では6月1日(日)より全国9店舗一斉にお中元ギフトの承りを開始します。また、インターネットは前年より9日早く5月23日(金)より承ります。

松坂屋・大丸両社のバイヤーが“感動の味わい”を追求し、企画した「バイヤーが選んだ美味厳選」をはじめ、ふたつの百貨店が共同したからこそ実現した商品の数々を提案します。

松坂屋では、お中元ギフト売上高で対前年 100%（インターネット受注を含む）を目標とします。

～ <お中元ポスター>

松坂屋創業当時からの商標「いとう丸」を中央に配し、花火と麦藁帽子をワンポイントに夏らしさを表現しました。

<2008年 松坂屋のお中元ギフトの特徴>

～ 松坂屋・大丸共同企画が拡充！～

統合メリットをいかした松坂屋・大丸共同企画を昨年のお歳暮期よりさらに拡充しました。選りすぐりの共同企画の内、主なものをご紹介します。

1. バイヤーが選んだ美味厳選（全 50 点）

「伝統の技と素材の融合」をテーマに松坂屋と大丸のバイヤーがお取引先様と共同で作上げたバラエティに富んだ商品全 50 点を展開します。涼感あるスイーツや松坂屋・大丸限定ギフト、百貨店初登場ギフトなど厳選した夏の美味を提案します。

2. 街自慢 十三都（全 110 点）

松坂屋・大丸の各店から推薦された各地方自慢のギフトをセレクトし、地元お馴染みの味と全国各地方の逸品を特集してご紹介します。

3. カスタマーズ・ビュー ギフト（全 15 点）

お客様の声を反映した J.フロントリテイリンググループの自主企画商品、「カスタマーズ・ビュー」ギフトを展開します。

< 主な共同企画と商品の紹介 >

バイヤーが選んだ美味厳選（全 50 点）

「誠実という言葉がストレートに伝わるおいしさ」、「伝統から生み出される新しき伝統との出会い」をコンセプトに、松坂屋・大丸のバイヤーが持ち寄った商品を両社で厳選しました。季節感あるオリジナル創作和菓子や松坂屋・大丸限定で販売する夏一番の涼味である素麺などのほか、名古屋発の人気デザートが百貨店ギフトとして初登場します。



両口屋是清 夏のいろ
(税込 5,250 円)

素材を生かす伝統の技

1634 年創業の老舗和菓子店「両口屋是清」がつくる涼やかなオリジナルスイーツ。和三盆糖本来の風味を残した和風ゼリーで、柔らかに炊きあげた丹波大納言を包み込んだ「和三盆ぜんざい」や蒸し羊羹とというろを合わせた「緑の風」など伝統の技と素材を生かしたモダンな意匠が夏の“口福”を届けます。



ボンテメール 黒毛和牛の塩釜焼
(税込 15,750 円)

名店シェフの秘伝レシピが生む逸品

国産黒毛和牛の柔らかなモモ肉を蓮の葉で包み、塩釜に。低温でじっくりと蒸し焼きしたまろやかな味わいは名店の伝統のレシピによって完成されました。特製たれ、特製塩もセットでお届けします。



手延素麺 揖保乃糸「太づくり」
(税込 5,250 円)

< 松坂屋・大丸限定 > 伝統から生まれた新しい食感

600 年の伝統手延べ製法から生まれた「太づくり」素麺。薄力粉を使った従来の素麺にはないモチモチ感とすっきりした食べ味ができあがりました。松坂屋と大丸でしか手に入らない新しい伝統の味わいです。



ミセスハート 天使のババロア
(税込 3,010 円)

人気スイーツが百貨店ギフト初登場

名古屋発の全国区スイーツ、ミセスハートの「天使のババロア」が百貨店ギフト初登場。口に入れた瞬間、すーっと溶けるような感動の食感が味わえます。ギフトボックスの中に可愛らしい一輪のカーネーションも添えられる感度の高いデザートギフト。

街自慢 十三都（全 110 点）

松坂屋と大丸の 13 店舗(札幌、東京、横浜、静岡、名古屋、京都、大阪、神戸、高知、鳥取、今治、下関、博多)が推薦する各地方ならではの逸品グルメをセレクトしました。地元でお馴染みの美味と各地方で評判の味が集結。贈る楽しさがご堪能いただけます。

魚の旨みを凝縮した天日干し<静岡>

季節の魚を富士の柿田川の水と赤穂産甘塩を用いた伝統的製法により仕上げました。



あをきのひもの本店 天日干し干物詰め合わせ
(税込 5,250 円)

ジューシーな甘さは夕張ならではの<札幌>

夕張市農協の厳格な検査で「優」の認定を受けたメロンを 2 玉セット。柔らかな果肉が魅力です。



北海道夕張メロン(優品)
(税込 10,500 円)

カスタマーズ・ビュー ギフト（全 15 点）

今中元より「こんなものがほしい」というお客様の声を反映した自主企画商品「カスタマーズ・ビュー（ ）」ギフトを展開します。

有機肥料の元気な畑で育ったお茶

京都市の中井通夫さんが農薬、化学肥料を使わず栽培した自然の恵みたっぷりの玉露・煎茶のセット。



有機栽培宇治銘茶
(税込 10,500 円)

こだわり卵を使った濃密な味わい

自家農場産の飼料で育てられた鶏から生まれる「ルテイン卵」で作られた、口溶けなめらかな食感のプリン。



オヴァール
濃密ルテインプリン & 濃密マンゴープリン
(税込 3,360 円)

カスタマーズ・ビュー

自主企画商品として展開してきた「ディス・ワンズ・フォーユー」を今年 3 月、「カスタマーズ・ビュー」に名称変更。お客様の声を反映した商品開発というコンセプトはそのままにご提案していきます。

<その他の企画・特集、商品>

○ 老舗の味

松坂屋・大丸
共同企画

松坂屋・大丸で拡大した仕入れルートを生かし日本各地の老舗の味を集めました(全 30 点)。老舗料亭、東京の「なだ万」をはじめ、佐賀の「萬坊」、鹿児島「有村屋」、金沢の「金城樓」など日本各地の伝統に基づく逸品を産地より直接お届けします。



「金城樓」昆布〆西京漬け
(税込 10,500 円)

○ クールデザート

松坂屋・大丸
共同企画

夏の定番ギフトとなったアイスデザートギフトが 18 アイテムの新商品を加え、充実した品揃えとなりました。日本の人気パティシエや海外ブランドのギフトなど全 31 点で展開します。



「和楽紅屋」アイスギフト
(税込 6,090 円)

○ 評判選集

「おいしいものを吟味したら、いつの間にかお中元の定番」をコンセプトに好評を博してきたベストセラーギフトを特集。名古屋地区全 44 点、東京地区全 43 点をご紹介します(内 24 点は共通商品)。

○ ポール・ボキューズ

松坂屋・大丸
共同企画

大丸が提携しているフランス三つ星シェフ、ポール・ボキューズが監修したギフトを販売。ワイン、ローストビーフなど厳選した全 12 点を取り扱います。

○ 送料込みフレッシュギフト

生産量が少なく希少性の高い「大和白桃(岡山)」をはじめ、作り手の顔が見える安心・安全なフルーツを中心に取り揃えました。また、「少量適量パック」特集は惣菜やスープ、デザートなど 1 食分ずつパックされ、冷凍保存が利く便利なギフトです。

○ 銘酒特集

松坂屋・大丸
共同企画

日本各地から清酒、焼酎、地ビールなど全 44 点を集めました。特に焼酎では松坂屋と大丸の統合をイメージし「郡策郡力(ぐんさくぐんりょく)」と名付けたオリジナルの芋焼酎や麦焼酎を販売します。

○ 選べるギフト グルメ直行便

人気ギフトの上位にランキングされる食品に特化した松坂屋オリジナルの「選べるギフト グルメ直行便」もリニューアル。5,000～30,000 円の 5 コースで計 120 点のうち 37 点を新規、または内容変更し、さらにご満足いただける品揃えとなりました。

○ 送料無料カトレヤギフト

人気の全国送料無料ギフト「カトレヤギフト」は今年も全 500 点をご用意。そのうち約 250 点は大丸の優待ギフト(夏の特選ギフト)と共通の商品です。

< 2008 年 お中元売れ筋予想 >

- 1 位 (2 位) 選べるギフト グルメ直行便
 - 2 位 (1 位) ビール
 - 3 位 (3 位) 清涼飲料
 - 4 位 (4 位) 洋菓子
 - 5 位 (5 位) 素麺
- カッコ内は前年順位

<お中元ギフトセンター展開期間>

名古屋店、岡崎店、上野店、銀座店・・・6月1日(日)～7月29日(火)
名古屋駅店、豊田店・・・6月1日(日)～7月28日(月)
高槻店・・・6月1日(日)～7月22日(火)
静岡店、横浜松坂屋・・・6月1日(日)～7月15日(火)

○早期受注キャンペーン <6月1日(日)～6月30日(月)>

期間中、ギフトセンター(高槻店は除く)にて、お中元ギフトを税込合計 10,000 円以上ご注文いただいたお客様に「栗原はるみオリジナル花型オーバルボウル」を差し上げます(写真右、各店無くなり次第終了)。

高槻店では一部商品を対象に同期間で 10～15%、静岡店も同様に 5～10%の割引キャンペーンを行います。



お中元商戦の最盛期は6月28日(土)、29日(日)、7月5日(土)、6日(日)と予測されます。

<インターネット展開>

前年より9日早く5月23日(金)から受付を開始し、終了日を7日延長となる8月15日(金)までとし、受付期間を計16日間拡大します。(一部商品は8月4日(月)で終了)。

○掲載商品すべて全国送料無料

自社サイトで展開するお中元ギフト約1,800点を日本全国送料無料でお届けします。

○受注キャンペーン

早期限定！毎日あたる商品券プレゼント <5月23日(金)～6月30日(月)>

インターネット中元ギフトで期間中、1日のお買い上げが合計1万円以上(税込)のWeb会員の中から抽選で1日1名様に商品券1万円をプレゼント。

贈った人が得をするキャンペーン <5月23日(金)～7月31日(木)>

インターネット中元ギフトで期間中、合計1万円以上(税込)お買い上げのWeb会員の中から抽選で、100名様に松坂屋オリジナル「さくらパングU S Bフラッシュメモリ(1GB)」をプレゼント。



さくらパングU S Bフラッシュメモリ(1GB)

○便利なネットでお中元 乗り換えサービス <5月23日(金)～7月31日(木)>

2007年のお中元・お歳暮をギフトセンター等でご注文頂いたお客様の中で、インターネット注文へ変更をご希望の方を対象に、前回の贈答先をインターネットアドレス帳へ代行入力します。

【各店・広報お問い合わせ】

名古屋店	稲垣・松田・杉浦・宮田・鈴村	052-264-7471
岡崎店	斉藤	0564-22-8640
名古屋駅店	猪飼	052-583-3094
豊田店	清水	0565-37-3752
高槻店	斉藤	072-684-6634
上野店	松田(JFR)	03-5846-1241
銀座店	阿佐美(JFR)	03-3572-6243
静岡店	永房	054-205-2343
横浜松坂屋	八手幡(やてはた)	045-251-1225