

報道関係資料

2008年8月21日

J.フロント リテイリンググループ
株式会社 松坂屋

松坂屋銀座店の改装 ～ 17年ぶりにリニューアルオープン～

松坂屋銀座店は2008年9月23日（火・祝）、17年ぶりにリニューアルオープンいたします。

J.フロント リテイリング（JFR）グループは、日本最大のマーケットであり情報発信の中心である「首都圏」におけるプレゼンスの向上、営業力の強化に取り組んでいます。今回の松坂屋銀座店の改装は、JFR グループとしては初めての改装プロジェクトで、グループのノウハウを活かし、従来の重点対象顧客を抜本的に見直して、店頭効率の高い食品・婦人雑貨分野を中心に、大幅に品揃えを刷新いたします。

いままでの重点対象顧客であるマチュア（55～64才）に加え、新たに銀座周辺オフィスで働く30代の女性と、銀座来街者を対象とした品揃えを強化します。この改装によって、松坂屋銀座店は売上・集客力をともに向上させると共に、より確かな存在感を持つ銀座の上質百貨店として生まれ変わります。

また、この改装は、「銀座6丁目地区再開発計画」を見据えたものであり、新しいストアコンセプトやターゲットによる改装効果を検証し、次のプロジェクトに活かしていきます。

【改装のポイント】

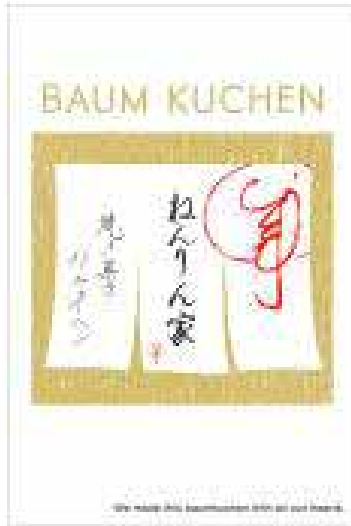
1. 婦人雑貨の売場面積が銀座地区最大級に
婦人靴、アクセサリ、婦人洋品などファッションアイテムの売場面積を大幅拡張
2. デパ地下グルメが充実
ランチはもちろんのこと、ちょっとしたごほうびスイーツにも対応する充実の食品フロア
3. B2 には「MUJI 銀座松坂屋」登場

【オープン日】 2008年9月23日（火・祝）

【中心改装フロア】 1階、2階、地下1階、地下2階

1 階を、若い女性にむけたフロアに

松坂屋限定バージョンが誕生！ ねんりん家

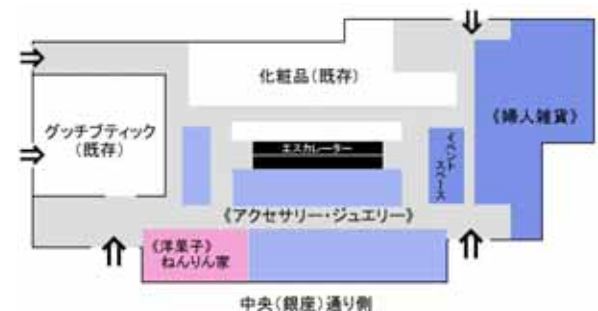


バウムクーヘンで有名な行列店「ねんりん家」が1階銀座通り側にオープン。オープンを記念して、松坂屋限定の新作「マウントバウムショコラ」もデビューします。



アクセサリー売場の面積が2倍以上に！

1階銀座通り側に沿って、アクセサリーブランドがずらりとオープンして明るいイメージになります。面積は120㎡から300㎡へと2倍以上に。30代の働く女性に人気の、買いやすい価格帯のショップも増えます。新規導入は13ブランド。



婦人洋品・雑貨売場の面積が3倍に！

婦人洋品・雑貨売場も、130㎡から400㎡に面積を拡大。銀座で働く女性たちが会社帰りにふらっと立ち寄りたくなる、おしゃれな雑貨売場を目指します。キプリング(バッグ・小物)ほか、各アイテムで新ブランドを導入します。

「季節のイベント」スペースを新設

その季節に注目される新商品、話題商品などを提案します。面積約42㎡。

高級感があり、明るくて清潔感のあるデザイン。外観は、銀座通りから店内が見通せるようにシースルーにします。店内の柱にはポールを立てて天井の高さを強調して、開放的な空間に。



2 階 婦人靴売場を3 倍に拡大して、地区最大級に。



売り場面積は200㎡から600㎡と今までのおよそ3倍の規模に拡大（ストック場所含む）。およそ3000足を揃え、銀座のデパートでいちばん買いやすい靴売場をめざします。従来よりも価格帯を広げ、気軽に買える価格の商品を充実させます。

新規導入 22 ブランド



地下1 階 フーズフロアに新規17 ショップを導入

人気行列店「ねんりん家」から、初の姉妹ブランドがデビューするほか、国内初、関東初など、「ここでしか買えない」人気スイーツショップを充実させます。新規はスイーツ系12ブランド、惣菜系5ブランド。



1号店誕生！ 白雪亭

1号店誕生！ 陽なた堂

「ねんりん家」初の姉妹ブランドが2店同時にデビューします。チーズケーキ専門店「白雪亭」、レーズンサンド専門店「陽なた堂」。和の感性で創りあげたチーズケーキとレーズンサンドの新しい世界を発表します。当日初公開のシークレット・ショップです。

関東初！ ミセスハート

名古屋でおいしいスイーツとして評判の「天使のパバロア」の店。なめらかで口の中でスーッと溶けてしまう食感が人気。松坂屋限定品を発売予定。



都内初！ ワッフル・ワッフル

岡山で人気のフルーツワッフルの店。26種類揃ったワッフルは壮観です。27番目の松坂屋限定品を発売予定。

1号店誕生！ ブッツ・銀座シャルキュトリ

フランスの肉料理にこだわった、洋惣菜の店。フランス風のお総菜を提案します。

芦屋タカトラ・・・シュークリーム専門店。甘さ控えめでとろける感覚のカスタードクリームが特徴。秋のおすすめは、真っ黒な「炭ごまシュークリーム」

エノテカに、ワインのテイastingバーを新設！様々なワインをグラスで味わえます。

銀座初！ 西利

京漬け物の専門店の中では NO. 1 とも言われる老舗。松坂屋限定品を発売予定。

地下2階に 「MUJI 銀座松坂屋」登場！



無印良品の銀座・新橋エリアにおける旗艦店がオープンします。有楽町店に次ぎ都内23区で2番目の規模(約1440㎡)。日本初となる「MUJI LEG」コーナーは、足回りの商品を集積し、くつ下、靴、フットケア用品などをトータルで提案する無印良品の新しいコーナーで、松坂屋限定品アイテムとして、OLとビジネスマンにターゲットを絞り込んだ、黒を基調とする商品を随時提案し

ます。また今回初の試みとして、リラクゼーションをテーマにインナー、フィットネス、アロマ等を集めた ホームリラクシングコーナーを作ります。

< 各フロアの新規導入ブランド一覧 >

- 2 階 靴・・・ピッティ、ネオリズム、イグー、ヴェルダンス、キャリーフォース、ブリジットバーキン、ワールガール、ジネット、ワラジ、イング、サラ、ジュレ、ナチュラライザー、バーキンカジュアル、カニスファミリアス、リーガル、ピーターズフィッシュ、ピサ、ペダラ、ジード、ピドックス バリー
 ハンドバッグ・・・リフレクト、サック、マリアステラ
- 1 階 スイーツ・・・ねんりん家
 アクセサリー・・・アガットクラシック、ヴァントーム青山、Bliss（イタリア・この秋日本初進出）、フォリフォリ（ギリシャ）、エリユクス、アガタリ、グロッセ、DKNY、ヴァントーム
 プティック、イマック、ホトニ、BCBG、クリスタティアラ
- 地下1階 白雪亭、陽なた堂、ミセスハート、ワッフル・ワッフル、芦屋タカトラ、ドンク、フェスティバロ、銀座中条、菓心たちばな、満願堂、松蔵ポテト、京漬物 西利、チェスコ、ワインバー（エノテカ）、ブッツ・銀座シャルキュトリ
- 地下2階 MUJI

は銀座地区で松坂屋のみ

< 店舗概要 >

名称	松坂屋銀座店
住所	東京都中央区銀座6丁目10-1
電話番号	03-3572-1111（代表）
営業面積	25,352㎡
投資額	約10億円
投資効果	約30億円（年間）

掲載写真のカラー画像データをご用意しておりますので、ご希望の方は下記までご連絡ください。

お問い合わせ先			
J.フロント	リテイリング	松坂屋銀座店広報担当	03-3572-6244
J.フロント	リテイリング	首都圏百貨店戦略推進室	03-6895-0611