

報道関係資料

2009 春 松坂屋本店改装について



2009年3月

百貨店最大級のブライダルサロンオープン!

近年、消費のトレンドは体験型消費などの“コト消費”へシフトしています。松坂屋本店ではお客様にとって“人生最大のコト消費”ともいえるブライダルを今まで以上にサポートするため、昨年9月に新しい会員組織「ブライダルサークル」を誕生させました。地域一番店として蓄積されたノウハウを生かし、上質なブライダルをご提案することをご好評をいただいております。そんななか、今春の改装では、長期的な視点に立ちブライダルを通じた一生の「松坂屋ファン」作りをさらに推進するため、百貨店最大級となるブライダルサロンを新設します。

また、高まるウェルネス志向に対応し、加えて、ファッション感度の高い新世代ゴルファーによりご満足いただくため南館4階スポーツ用品売場を拡大し、南館5階ゴルフ用品売場を再編します。新世代ゴルファーゾーンを拡大し、ウォーキングシューズや競泳水着のコーナーを充実させることで、顧客満足のさらなる増進をはかります。

■2009年 春 改装のポイント

1. 婚礼売場とブライダルコンサルティングコーナーを統合したブライダルサロンがオープン

- 百貨店最大級(約300m²)の面積をいかし、1ヶ所でブライダルに関する幅広いご要望に対応
- ウェディングドレスなどレンタルコスチュームの試着コーナーを新設
- ウェディング全般をサポートするブライダルアテンダントが常駐するコンシェルジュコーナーを設置

2. 南館4・5階スポーツ用品・ゴルフ用品売場を拡大再編

- ウェアにファッション性を求めるゴルファーに向けた新世代ゾーンの売場面積を約2.5倍に拡大
- 競泳水着やウォーキングシューズコーナーの売場面積を約1.5倍に拡大

■改装の概要

●改装面積	約2,700m ²
●投資金額	約9千万円
●売上増見込み	5億3千万円
●新規ブランド	29(内名古屋初17)
●リニューアルブランド	13
●グランドオープン	平成21年3月4日(水)



北館4階 ブライダルサロン

新規ブランド・リニューアル

■北館4階 ブライダルサロン

●婚礼売場（北館4階:約65m²）とブライダルコンサルティングコーナー（北館1階:約15m²）を集約・拡大した百貨店最大級のブライダルサロン（約300m²）が誕生。

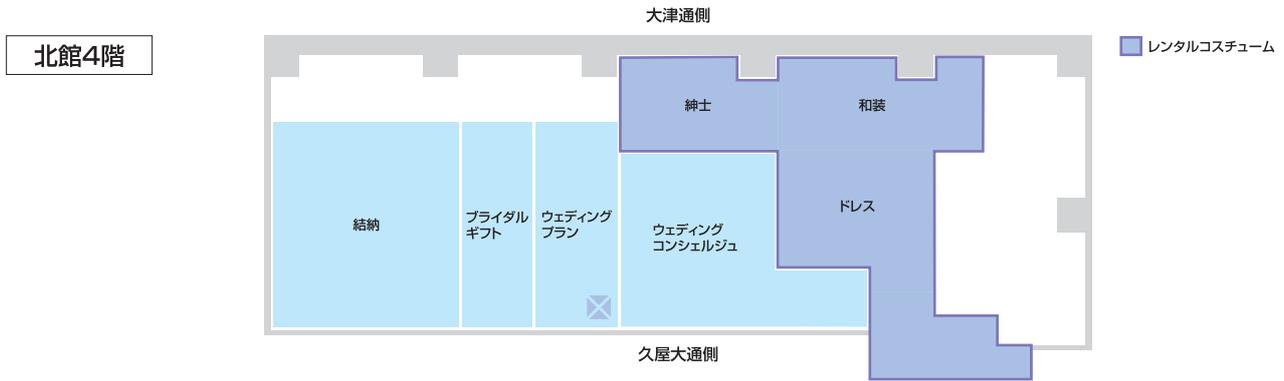
2カ所に分かれていたブライダル関連売場を統合し、お客様の利便性を向上させました。

●充実のレンタルコスチューム

約4倍に拡大した売場面積を生かし、レンタルコスチュームを常時100点以上取り揃えました。和装、紳士、ドレスと、3カ所の試着コーナーを新設し、ゆっくりとご満足いただけるコスチューム選びをしていただけます。

●結婚が決まったカップルをブライダルアテンダントがスタートからゴールインまでサポート。

長年にわたり蓄積したノウハウを生かし、結婚式場の選定から結納、式の内容、ウェディングコスチューム、引き出物、内祝いなど1カ所でブライダルに関する全てのご要望に対応します。



ブライダルサロン内観



レンタルコスチューム

松坂屋オリジナルコスチュームを含め、百貨店らしい上質でトレンドを取り入れたブライダルコスチュームが常時100点以上揃う。ウェディングドレスのほか、和装やタキシードなども展開し、フィッティングルームにはテーブルやシートも配置。

ご満足いただけるコスチューム選びを実現しました。



ブライダルアテンダント

式場選びから式次第、コスチューム、引き出物、内祝いなどスタートからゴールインまで結婚が決まったカップルをサポートするブライダルアテンダントが、幅広いご要望にご対応します。



ウェディングプラン

松坂屋とホテルやハウスウェディング会場が共同企画したオリジナル結婚式プランをご提案。

また、全国の結婚式場の概要のご案内や予約状況の確認、式場下見の appointments がとれるサービスなど各式場に足を運ぶことなく式場選びをスタートしていただけます。



ブライダルギフト

トレンドのブライダルギフトをご紹介。ブライダルギフトに関するアドバイスを差し上げ、松坂屋本店全館からお二人にふさわしいギフトをご提案します。



結納

長年にわたるノウハウの蓄積に裏付けられた、しきたりのアドバイスや結納用品をご提案します。

南館4・5階 スポーツ用品売場・ゴルフ用品売場

- ファッション感度の高い新世代ゾーンを拡大
お客様から支持されている新世代ゾーンを拡大。従来の約40m²から2.5倍となる100m²に拡大し、百貨店らしいトレンドと機能性がミックスされた高質なウェアを集積しました。
- ウェルネス志向に対応し、競泳水着やウォーキングシューズコーナーをリニューアル
さらなる需要増が見込める競泳水着、ウォーキングシューズコーナーの売場面積をそれぞれ約1.5倍拡充し、機能性アンダーの新規ブランドを投入します。

■南館5階 ゴルフ用品



全 クラップコート

クードチャンスゴルフなどの人気ブランドにオリジナルブランドの「ティアースマイル」を加えたブランド編集型スポーツライフスタイルストア。様々なシーンで幅広く着こなせるウェアが揃う。



名 ドゥーズイーエム ミューゼドゥジ

30代からの女性ゴルファーをターゲットにしたレディスブランド。エレガンスなスタイリングを提案する。



リ カッパゴルフ

優れたデザイン性でファッション感度あふれる幅広い年代のゴルファーに愛されるブランド。メンズ・レディスの両方で展開。



リ プーマゴルフ

新世代ゴルファーに圧倒的な人気を誇るブランド。2008年賞金女王の古閑美保や人気プロの谷原秀人が着用。ウェアのみならずシューズ、キャディバッグなども合わせたスポーツライフ提案型ブランド。



新 キーン

2003年アメリカで誕生したハイブリッド(複合型)フットウェア。サンダルとシューズ、陸と水、ファッションと機能など相反するコンセプトを複合させたシューズが揃う。



新 スキンズ

オーストラリア発祥のアンダーウェア。段階圧着によりトレーニング中や、試合中だけでなく就寝中や移動中でも筋肉のパフォーマンスが上がる「着るサプリメント」。一日を通して着用できる機能性アンダーが並ぶ。

■南館4階 スポーツ用品



新 ルコック スポルティフ

フランス生まれのインターナショナルスポーツブランド。常に繊細さと遊び心を持って新しいスポーツライフスタイルを創造し続けている。



リ プーマ

従来のスポーツウェアからファッションの世界に奥行きを広げる革新的なスポーツライフスタイルのブランド。



リ 競泳水着

名古屋市内百貨店最大規模の競泳水着コーナーをさらに拡大。スピード、アリーナ、ミズノスイムなどの競泳水着はもちろん、キャップ、ゴーグルなどの小物が充実し、スイマーが満足できるラインアップを実現しました。

■本館地下1階 グルメワールド



名 中村孝明

季節、素材、時の料理人の心意気によって変化する「一期一味」をテーマに和食の真髄を究める中村孝明氏のグルメが名古屋デパ地下初登場。



リ デリカーテ ヘルマン・日本ハム

ドイツ職人の心と技を継承する、ハム・ソーセージブランドのヘルマンをメインに展開。店頭厨房内のスライズルームにて、オーダーカットの販売も行う。



リ ミートデリ スギモト

ワンコイン (500円) のリーズナブルなお弁当や松阪牛すき焼き鍋などプチ贅沢を感じるお弁当を販売。グラストビアンを隠し味に使ったオリジナルの「栄三丁目ハンバーグ」など店頭厨房からこだわりの味をお届けします。

■本館1階 アクセサリー



名 Jupiter GOLD LABEL

ファッションリーダーとして活躍するモデル、タレントの梨花がデザイナーを務めるジュエリーブランド。「HAPPY」、「LUXUARY」、「FREEDOM」、「SEXY」の4つのキーワードをコンセプトに“WANNABY (何かになりたい)” 志向の女性にふさわしいブランド。

■本館3階 ハンドバッグ



名 アートバーク

流行を意識しながら季節感を打ち出し、時代のニーズに的確に対応するキャリア向けブランド。価格と品質のバランスが優れたバッグ。名古屋地区では松坂屋本店限定。

■本館4階 婦人服エレガンス



名 シーズンメッセージ

J.フロント リテイリンググループが展開するニューミセス向けの自主編集売場。リーズナブルプライスにて日常で着まわしができるアイテムを集積して提案。サイズ、カラー等バリエーション豊富にお届けします。

■本館5階 子供服

名 アナ スイ・ミニ

ニューヨークコレクションで常に話題の「アナ スイ」の子供服ブランド。「ドリーミー」、「クラシック・エレガンス」、「スイートグランジ」をキーワードにニューボーンからガールズまで女の子の新しいステージを提案します。

ANNA SUI 



新 セオリープチ

おしゃれな母親を持つ女の子たちのために生まれたブランド。インポートのストレッチ素材で程よいフィット感による、綺麗なラインと動きやすさを兼ね揃えたアイテムが揃う。



新 ズッパ ディ ズッカ

スペシャルなBOYS&GIRLSに誰にも似ていないおしゃれを提案。子供たち一人一人のオリジナリティ、個性を引き出す服を提案します。

■本館6階 紳士服・紳士雑貨



名 フランコ・フェラーロ ウォモ

ユーロカジュアルをベースにプレッピーやスポーツテイストをミックスしてアーバンリゾートからインスピレーションされた新しい大人のカジュアルを提案します。



名 デイクルーズ

「日々を上質な旅にする」というイメージで、音楽・映画など様々な流行を牽引してきた団塊世代と大人の男性に向けて上質な大人の日常着が揃う。クラシックな中にモダンな空気を感じさせるコーディネート提案します。



新 ポールスチュアート (ワイシャツ)

ブリティッシュの伝統とニューヨークの現代感覚でアレンジしたクラシック・コンテンポラリースタイルを提案。品格のあるスタイルを追求し、素材と着心地のよさを大切にしているシャツ。



新 シェットランド フォックス

ロングカウンターによるフィット感を兼ね備え、流行にとらわれない美しさを持った“Made in Japan”のレザーソールビジネスシューズ。



リ トロージャン

デビュー50周年を迎えるJ.フロント リテイリングのプライベートブランド。PBならではの価格と品質の優れたバランスを実現し、より今日的なシルエットに生まれ変わります。



リ ダーバン

ブランドコンセプトは「Contemporary Urban Style」。シックで趣味の良いクロージングを中心とした都会的トータルスタイルとファクトリーブランドならではの安心感を提案。



リ ラコステ

1993年創業のポロシャツの元祖ブランド。従来のスポーティーなイメージにフレンチプレッピーの品のよさ、エレガンスを加えたファッションブランド。

■北館1階 リビング・ビューティー



名 ブラックペイント

クレンジング不要の黒く塗る石けん。植物オイル・ハチミツ・シルク・備長炭などの天然素材が原料。メイクや毛穴の汚れを落としながらお肌に栄養を届けます。



名 ビオセンシエール

南フランス・プロヴァンスの世界的に有名な自然療法士、芳香療法士のネリー・グロジャン博士が30年以上にわたる研究と経験の集大成として開発・ブレンドした100%オーガニックのアロマセラピーアイテムをお届けします。

■北館2階 家具



全 高山スタイル

モダンなデザインでありながら、シニア世代にも受け入れられる使い勝手のよさが特徴のダイニング家具と、和テイストのインテリアをコラボさせた編集ショップ。



リ 消費生活相談コーナー

品質管理コンサルタントや商品試験を行うJ.フロントリテイリンググループの(株)消費科学研究所のスタッフが常駐する相談コーナー。販売した商品の品質についてのご意見・ご要望、お問い合わせを経済産業大臣認定の消費生活アドバイザーが承ります(18:00まで)。

■北館3階 リビング雑貨



リ ポタニカルズ

自然の恵みたっぷりの美味しいハーブティーや贅沢な香りのエッセンシャルオイル、植物エキスをふんだんに使った基礎化粧品などハーブに関する製品をお届けします。

■南館地下2階 シューズメッセージ



名 イエローキャブ

「誰でも気軽に、楽しく履ける」をコンセプトに、トレンドを楽しく、かつ、可愛らしく表現。パールトーン、マリン、エスニックなどのエッセンスをちりばめたキュートなラインアップ。



名 セントピーターズ・フィッシュ

「あなたのそばにいつも身近に感じられるシューズ」をコンセプトに、若々しいテイストでありながら上質感があり、履き心地の良い足に優しい靴。



新 ユニティ

日常から履ける価値あるシューズとして、「高品質・高付加価値・高い感性」を備えたシューズ。カジュアル化するOL通勤スタイルに対応したアイテムバリエーションで「リアル通勤スタイル(現代的通勤スタイル)」を提案します。



新 カニス・ファミリアス

20~30代の輝く女性の凛としたカジュアルスタイルがコンセプト。カラー、デザイン、素材にこだわった商品が揃い、オンからオフまで幅広いコーディネート対応。

■南館地下1階 ライフスタイルメッセージ



リ 手芸用品

イビサ、クラフトヒロ、ホビーラホビーレ、ミシン、毛糸、手芸用品などが集まる市内百貨店最大の手芸売場。各種講習会や創作服、アクセサリーの手づくり作家作品展を週替わりで実施。

■南館1階 インターナショナルモードメッセージ



新 アニエスb

シンプルで着心地の良い洋服を大切にしているフレンチブランド。時代や流行に左右されず、ファッションを自由に組み合わせることによって「着る喜びを感じられるスタイル」「着る人の個性が輝くスタイル」を提案。

■南館3階 エレガンスメッセージ



名 スウィングル

ロマンティックなカジュアルスタイルや程よいモード感、トレンドを取り入れた大人のフェミニンスタイルなど働く女性の「今の気分」をくすぐるスタイリングを提案。



新 ユニバーバル・ミューズ

アクティブな遊び心とオシャレ心を持ったミューズ(女神)達のためのブランド。オフィスでは自分をしっかり持って前向きに生きる反面、休日はちょっと可愛らしい女の子に変身できる女性のON、OFFスタイルを両面から提案。

■南館6階 ヤングメンズ



名 ミッシェルクランオム

ファッションにこだわりを持つ男性に、ユーロスタイルを基本にカジュアルからクロージングまでの提案をトータルに行うトレンド発信型ブランド。



新 ランバンオンブルー

「シックで生意気」をブランドコンセプトとし、フランスブランド<LANVIN>のDNAを受け継ぎ2004年デビュー。シンプルで控えめなカラーを使用したアイテムに、モダンスタイルを融合させるフレンチシックスタイル。

2009春 新規・改装ブランド一覧

フロア	ブランド・ショップ	オープン予定日	備考
北館4階 プライダルサロン	プライダルサロン	3月4日	リニューアル
南館5階 スポーツメッセージ	クラブコート	3月4日	全国初
	ドゥーズイーエム ミューゼドウジ	3月4日	名古屋初
	プーマゴルフ	3月4日	リニューアル
	カッパゴルフ	3月4日	リニューアル
	キーン	3月4日	新規
	スキンス	3月4日	新規
南館4階 リゾート&サイズメッセージ	ルコック スポルティフ	3月4日	新規
	プーマ	3月4日	リニューアル
	競泳水着	3月4日	リニューアル
本館地下1階 グルメワールド	中村孝明	2月20日	名古屋初
	デリカーテ ヘルマン・日本ハム	3月4日	リニューアル
	ミートデリ スギモト	3月4日	リニューアル
本館1階 服飾小物&化粧品	Jupiter GOLD LABEL	3月4日	名古屋初
本館3階 婦人服キャリア&ハンドバッグ	アートバーグ	3月4日	名古屋初
本館4階 婦人服エレガンス	シーズンメッセージ	3月4日	名古屋初
本館5階 子供服&婦人服フォーマル	アナ スイ・ミニ	3月4日	名古屋初
	セオリープチ	3月4日	新規
	ズッパ ディ ズッカ	3月4日	新規
本館6階 紳士服・紳士雑貨	フランコ・フェラーロ ウオモ	3月2日	名古屋初
	ダイクルーズ	3月2日	名古屋初
	ポールスチュアート(ワイシャツ)	3月4日	新規
	シェットランド フォックス	3月1日	新規
	トロージャン	3月4日	リニューアル
	ダーバン	3月4日	リニューアル
	LACOSTE	3月4日	リニューアル
北館1階 リビング・ビューティ	ブラックペイント	3月4日	名古屋初
	ピオセンシエール	3月4日	名古屋初
北館2階 家具家電	高山スタイル 消費生活相談コーナー	2月25日 3月1日	全国初 リニューアル
北館3階 リビング雑貨	ポタニカルズ	2月4日	リニューアル
南館地下2階 シューズメッセージ	イエローキャブ	3月4日	名古屋初
	セントピーターズ・フィッシュ	3月4日	名古屋初
	カニス・ファミリアス	3月4日	新規
	ユニティ	3月4日	新規
南館地下1階 ライフスタイルメッセージ	手芸用品	2月11日	リニューアル
南館1階 インターナショナルモードメッセー	アニエスb	3月4日	新規
南館3階 エレガンスメッセージ	スウィングル	3月4日	名古屋初
	ユニバーバル・ミューズ	3月25日	新規
南館6階 ヤングメンズ&アートメッセージ	ミッシェルクラノム	3月4日	名古屋初
	ランバンオンブルー	3月4日	新規

【松坂屋名古屋店の概要】

1. 所在地 〒460-8430
名古屋市中区栄三丁目16番1号
TEL052-251-1111
2. 代表者 常務執行役員 名古屋店長
本多 洋治
3. 売場面積 86,758㎡
4. 契約駐車場 6,500台
5. 営業時間 本館B2~3Fと南館B2F~4Fおよび北館1Fは、午前10時~午後8時
その他のフロアは午後7時30分まで営業(レストラン、南館6・7Fシスセットは除く)
6. 年内休日 1日

【お問い合わせ先】

J.フロントリテイニング(株)販売促進部 PR広報
 松坂屋名古屋店担当 松田良弘・森雅子・鈴木まどか
 TEL:(052)264-7471 FAX:(052)264-7499



Matsuzakaya

松坂屋・本店

〒460-8430 名古屋市中区栄3-16-1

TEL:052-251-1111 www.matsuzakaya.co.jp/honten/