

報道関係各位

2009年3月2日

J.フロント リテイリング株式会社

3/25(水)からは総額1億円大抽選会も実施!

<大丸・松坂屋共同企画>

春のサンクスフェスティバル開催!

春のサンクスフェスティバル 平成21年3月18日(水)~31日(火)
総額1億円プレゼント大抽選会 平成21年3月25日(水)~31日(火)

大丸と松坂屋では、3月18日(水)から2週間にわたり全25店舗で、共同企画「春のサンクスフェスティバル」を開催します。

第4回目の共同企画催事となる今回は、不況を吹き飛ばすワクワク・ドキドキ感を実感していただこうと、第2週目に当たる3月25日(水)からは、大丸・松坂屋で過去最大規模となる抽選会を実施します。また、個人消費が冷えこみ、お客様の価格に対するご要望が高まる中、百貨店らしい上質な商品をお得感のある価格で提供する大丸・松坂屋限定商品を展開。日頃のご愛顧に感謝(サンクス)の気持ちをこめ、バラエティ豊かに商品、サービスをご提案します。

詳細は2枚目以降をご覧ください

サンクスフェスティバル ポイント**1. 1万人に1万円分お買い物券が当たる! 「総額1億円プレゼント大抽選会」**

3月25日(水)~31日(火)の期間中、抽選で全店合計1万人に1万円分の大丸・松坂屋お買い物券をプレゼントするほか、江崎グリコ株式会社(本社:大阪市西淀川区 代表取締役社長 江崎 勝久)とコラボレートし、お菓子のセットや大丸・松坂屋オリジナル「グリコ」(おもちゃ付きキャラメル)が当たる空クジなしの大抽選会「総額1億円プレゼント大抽選会」を開催します。あわせて松坂屋銀座店、松坂屋名古屋店、大丸梅田店の3店舗では「おいしさと健康」を企業理念とし、幅広い世代にメッセージを発信するグリコ商品の魅力をご紹介します「グリコギャラリー」を特別展示。人気ショップの「ぐりこ・や」も特別出店します。

2. 上質&納得価格 大丸・松坂屋限定商品を展開

両社共同企画のスケールメリットをいかし、高い品質や機能性を備えもち、なおかつ通常販売されている商品と比べて価格設定を抑えた“上質&納得価格”の商品を展開します。

3. “今だけ” “ココだけ” グルメがさらにパワーアップ

毎回ご好評をいただいている人気グルメのお取り寄せ企画はもちろん、大丸・松坂屋限定グルメなど“今だけ” “ココだけ” のグルメが勢揃いします。

春のサンクスフェスティバル、総額1億円プレゼント大抽選会について

期間

春のサンクスフェスティバル 2009年3月18日(水)~31日(火)

総額1億円プレゼント大抽選会 2009年3月25日(水)~31日(火)

開催店舗/全国の大丸・松坂屋 全25店舗

大丸(全国17店舗): 心斎橋・梅田・東京・京都・神戸・札幌・ららぽーと横浜・浦和パルコ店・山科・新長田・須磨・芦屋・福岡天神・長崎・下関・高知・鳥取

松坂屋(全国8店舗): 名古屋・名古屋駅・岡崎・豊田・高槻・上野・銀座・静岡

開催期間および取扱商品は店舗により一部異なります

売上高目標 265億円(期間中、大丸・松坂屋合計)

大丸・松坂屋共同企画 上質&納得価格の限定商品

厳しい消費環境のなか、「よい商品を手頃な価格で買いたい!」というお客様の声はますます高まっています。大丸・松坂屋では、これまで以上の顧客満足を実現するため、百貨店らしい上質さを保ちながらお手頃感・お得感ある商品を共同企画。スケールメリットをいかした限定商品が勢ぞろいします

< 婦人服 >



<ソフル>
ジャケット
10,500円



<ビッキー>
ブルゾン
19,950円

上質&納得価格のコンセプトのもと、春物衣料の実需期にあわせた“今すぐ着られる”大丸・松坂屋限定商品を共同企画しました。

< 紳士服 >



<トロージャン>
スーツ
50,400円

ブランド誕生から50周年を迎える、J.フロント リテイリンググループの紳士服プライベートブランド「トロージャン」。イタリアから直輸入したプレステージクラスの上質な生地を使用しながら、お手頃感のある価格で販売します。

“今だけ”“ココだけ”の限定グルメ

人気企画のお取り寄せグルメを今回も開催。人気ショップ、ブランドのスイーツやお弁当が日替わりで登場します。また、安心・安全にこだわった旬の野菜を大丸・松坂屋限定で販売するほか、各ショップが「桜」をモチーフに期間限定グルメを展開するなど、フェスティバル感満載でご提案します。

・お取り寄せグルメ



<トシ・ヨロヅカ>

“JAPAN PREMIUM”をテーマに、両社の食品バイヤーが自信を持ってお勧めする逸品グルメが日替わりで登場。人気ショップの味が楽しめる充実のラインアップです。

・季節を感じるさくらグルメの饗宴!



<アンテノール>
さくらのロールケーキ

桜が咲き始めるこの季節に合わせて、各ショップが「桜」をモチーフに腕を競います。彩り鮮やかで、アートを感じるスイーツを期間限定で販売するほか、お花見シーズンにもってこいの特製お弁当が登場します。

ご紹介した商品は、大丸・松坂屋全25店舗で展開するわけではありません。

【取材に関するお問い合わせ先】

J.フロント リテイリング(株) 販売促進部 P R 広報 (東京) 稲垣・松田 TEL 03-3820-7016
(名古屋) 松田・森 TEL 052-264-7471
(大阪) 高橋・森 TEL 06-6281-9163