

報道関係各位

2009年11月30日

J. フロント リテイリンググループ
株式会社 松坂屋

デパート100周年&創業400周年 記念事業開催

Department Store 100th Matsuzakaya
松坂屋創業400周年 400th Since 1611

来る2010年、株式会社松坂屋は、呉服店からデパートに業態転換した1910年から数えて100周年を迎え、翌2011年には、創業400周年を迎えます。

400年の長きにわたってご支持、ご支援いただいたお客様や地域の皆様に感謝をこめて、松坂屋は「Department Store 100th Matsuzakaya」「松坂屋創業400周年 400th Since 1611」と題し、2009年12月から2011年12月までの2年間、限定商品の販売や限定イベントの開催、特別企画の実施など周年記念事業を開催します。(各事業の詳細は、決定次第お知らせします。)

松坂屋は、これまで築いてきた伝統・信頼を大切にしながら、今後も豊かな生活文化の創造に寄与し、地域社会に貢献してまいります。

100&400周年記念事業のポイント

1. ご愛顧に感謝の気持ちを込めて、限定商品の販売や限定イベントを実施します。
2. これからも地域の皆様との信頼を深め、生活文化の創造に貢献します。
3. 社会の一員として、環境保全活動などに取り組み、企業の社会的責任を果たします。

【テーマとロゴ】

100周年「大切な人へ 変わらぬ 愛 を」

400周年「歴史を誇りに 今 新しい 美 を」

Department Store

100th
anniversary
Matsuzakaya

松坂屋創業400周年

400th
anniversary
Since 1611

2009年12月から2010年にかけて開催する記念事業の一例を紹介します。2011年までの各事業についても、今後、詳細が決定次第お知らせします。

1. 限定商品・限定イベント

「100年目の^{たからぼこ}多可良函」発売 2010年1月2日

2010年1月2日、新鮮な驚きと喜びをお届けする記念福袋「100年目の^{たからぼこ}多可良函」を販売します。100種類（10万円～1千万円）をご用意し、名称も1911年（明治44年）の新年大売出しの際、福袋に名づけられた“多可良函”が復活します。



また、毎年完売のオリジナル福袋「松坂屋の福袋」にも価格の約2～3倍相当のバラエティあふれる商品が入った人気の福袋に、開けてびっくりのうれしいサプライズプレゼントが加わります。税込1万円 全店合計3,000個、税込3万円 全店合計1,000個のうち、50個に「iPod nano (8G)」を同封します。

大謝恩祭 2010年1月13～17日

100年のご愛顧に感謝し、7店舗で大謝恩祭を開催します。1,000円、1万円等のジャストプライスや、390円、3,900円など感謝価格の商品など、総力を挙げて結集します。期間中は、お買い上げのお客様を対象に、最高5,000円分のお買い物券を差し上げる大謝恩抽選会を実施します。（注）対象売場で1万円（税込、合算可）以上お買い上げにつき1回。お一人様最高5回。ご利用時、一部除外品あり。抽選会は岡崎店を含む全8店舗で実施。



2. 生活文化の創造に貢献

松坂屋美術館 記念美術展 2009年12月12日～2011年11月（予定）

1991年の開館以来、松坂屋美術館は幅広い文化を発信し、百貨店の中にある本格的な美術館として、地域の皆様から親しまれています。周年記念展として、2009年12月12日から、ベルギー王立美術館コレクション“ベルギー近代絵画の歩み”を皮切りに、多数の美術展を開催します。

創業400周年の2011年には、松坂屋美術館は開館20周年を迎えます。節目にふさわしい記念美術展を開催する予定です。

3. 企業の社会的責任

ペットボトルキャップ回収事業“巨大モザイクアート”の制作 (2010年6月～10月)

2010年の6月からスタートする「マツザカヤエコフェスティバル」の中で、回収したペットボトルのキャップを使って巨大モザイクアートの制作を行います。

これは、社内募集した企画アイデアから実現に至ったものです。モザイクアートは、計画段階から地域の大学生の皆様も協力を呼びかけ、制作過程をすべて公開していく予定です。モザイクアートの展示終了後、キャップをリサイクル事業NPO団体へ寄付し、貧困に苦しむ海外の子供達にワクチンを提供するボランティア活動に協力いたします。

【松坂屋の歴史と概要】

<歴史>

1611年（慶長16年）	織田家の家臣であった伊藤蘭丸祐道が、名古屋本町に松坂屋の前身「伊藤屋」を創業
1768年（明和5年）	上野広小路に「いとう松坂屋」として開業
1910年（明治43年）	「株式会社いとう呉服店」を設立。名古屋初のデパートメントストアとして名古屋店を開店
1925年（大正14年）	商号を「株式会社松坂屋」に改める。名古屋店が現在地である南大津町へ移転
1957年（昭和32年）	シンボルフラワー「カトレヤ」を制定
2006年（平成18年）	純粋持株会社「(株)松坂屋ホールディングス」を設立
2007年（平成19年）	(株)大丸と経営統合。共同持株会社「J. フロント リテイリング(株)」を設立
2010年（平成22年）	デパートメントストア100周年
2011年（平成23年）	創業400周年

<会社概要>

会社名	株式会社松坂屋
代表取締役社長	茶村俊一
売上高	2,599億円（2008年度）
従業員数	3,620人

【取材に関するお問合せ先】

J.フロント リテイリング(株) 広報・IR部

東京 Tel 03-6895-0178 Fax 03-6674-7565

名古屋 Tel 052-264-7028 Fax 052-264-7040