

2007年3月1日

株式会社松坂屋ホールディングス

百貨店 店舗別売上高 2月（速報）

この発表数値は速報値のため、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じる場合があります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	入店客数 対前年 増減率(%)	概況
名古屋店	-0.5%	3.7%	2月の松坂屋全店売上高は、対前年+3.2%。 名古屋店は、バレンタインフェアが好調に推移したが、ラグジュアリーブランドが不振な特選服飾部、前年に開催した改装前バーゲンの反動の大きい宝飾美術呉服部、暖冬の影響が大きいアパレル関連各部が苦戦し、前年を僅かに下回った。
岡崎店	0.1%	-2.2%	
名古屋駅店	5.1%	8.4%	上野店は、本館1階、中2階、南館1階の改装工事による営業面積減の影響もあったが、法人外商部門が好調で、売上高は前年を大幅に上回った。3月3日のグランドオープンに向け、広告宣伝を店内外で大規模に展開中。
豊田店	5.5%	2.5%	
高槻店	-2.1%	2.1%	銀座店は、春節（旧正月）催事の月づれと、秋の改装ブランドの好調持続により、売上高は前年を上回った。
上野店	9.9%	-9.1%	
銀座店	7.5%	-1.5%	松坂屋合計
静岡店	3.4%	4.7%	
松坂屋合計	3.2%	1.4%	横浜松坂屋
横浜松坂屋	-0.1%	7.2%	

お問い合わせ先 (株)松坂屋ホールディングス 広報・IR室

名古屋 : TEL (052)264-7025 / FAX (052)264-7294

東京 : TEL (03)3572-1021 / FAX (03)3572-1410