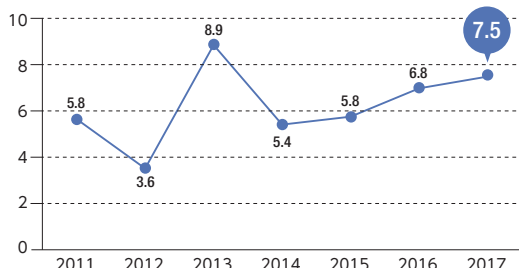


財務・非財務ハイライト

連結ROE

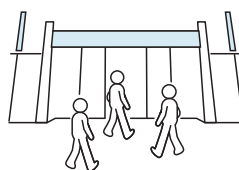
7.5%



最重要視する経営指標である自己資本当期純利益率(ROE)の2018年2月期実績は、利益水準の向上および資本効率の向上への取り組みにより7.5%となりました。新・中期経営計画最終年度である2021年度には8%以上を達成することを目指しています。

入店客数

3.4億人



大丸松坂屋百貨店の直営店15店舗、およびパルコ18店舗に訪れていただいているお客様の数は、年間ベースでおよそ3.4億人です。地域の皆さまに支持され、親しまれていることを示すバロメーターであり、地域の活性化に貢献しています。(2018年2月末現在)

大丸・松坂屋・パルコ ID顧客数

600万人

2018年2月末現在、大丸松坂屋百貨店で420万人、パルコで188万人、計600万人以上のカード会員様。富裕層顧客の外商組織も保有し、優良な顧客資産が当社グループの強みとなっています。

年間配当

7年連続増配

健全な財務体質の維持・向上をはかりつつ、利益水準、今後の設備投資、FCFの動向等を勘案し、安定的な配当を心がけ連結配当性向30%以上をめどに適切な利益還元を行うことを基本方針としています。

インバウンド売上シェア

7.3%

2017年度大丸松坂屋百貨店における訪日外国人のお客様による免税売上は479億円、売上シェアも7.3%にまで拡大しました。外国人観光客の心をとらえた百貨店の品揃えとホスピタリティが支持され、成長を続けています。



2017年度新入社員

女性社員比率

50.5%



大丸松坂屋百貨店の女性社員比率は2018年2月末現在で50.5%と、半数が女性となっています。法定以上の範囲で設計された「育児のための短時間勤務制度」や「育児休暇制度」などワークライフバランスに配慮した諸制度でサポートがはかられています。

女性リーダー比率

32.5%



大丸松坂屋百貨店の全リーダー職ポストに占める女性社員比率は2018年3月1日現在で32.5%と、女性の活躍の場が広い職場です。性別、国籍を問わず、多様性を競争力の源泉としたマネジメントを進めています。

社外取締役の比率

5 / 13

2017年5月に開催した定時株主総会の決議を経て機関設計を従来の監査役会設置会社から指名委員会等設置会社に移行。取締役13名のうち5名が独立社外取締役となりました。社外の目をより利かせることにより、ガバナンスの強化をはかっています。

社外取締役の取締役会出席率

100%

2018年2月期に計14回開催された取締役会では、社外役員の取締役会出席率は100%。指名委員会等設置会社への移行により、監督機能の一層の強化がはかれ、社外の目を活かした透明性の高い活発な論議が行われています。

CO2排出量

14.7万t

2017年度の大丸松坂屋百貨店CO2排出量は、14.7万トン。2016年度と比較して原単位換算で△6.4%削減しています。各店舗でLED化の推進や事務部門における様々な節電に取り組み、地球温暖化防止への貢献と生産性向上の両立に取り組んでいます。

リサイクル回収点数累計

102.2万点

大丸松坂屋百貨店では2016年8月から「エコフ」リサイクルキャンペーンをスタート。お客様のほうでご不要になりご持参いただいた衣料品・靴・バッグは2018年4月までの累計でついに100万点を超えました。回収した品物はエネルギーや織物などとしてリサイクルされています。



財務・非財務ハイライト

← 日本基準

単位: 百万円 (別途記載のものを除く)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
売上高／総額売上高	1,096,690	982,533	950,102	941,415
ー／売上収益	—	—	—	—
うち賃料収入	4,242	4,652	5,962	6,961
売上総利益	269,282	240,211	229,588	226,646
販売費および一般管理費	241,189	221,627	209,265	205,052
事業利益	—	—	—	—
営業利益	28,092	18,584	20,323	21,594
経常利益／税引前当期利益	28,289	19,966	21,092	22,941
当期純利益／親会社の所有に帰属する当期利益	7,170	8,167	8,862	18,804
総資産	776,616	804,534	775,029	767,543
自己資本	307,861	314,494	318,033	332,917
純資産	316,268	323,506	327,242	342,561
有利子負債総額	94,677	125,937	108,658	106,025
営業活動によるキャッシュフロー	22,686	22,996	21,270	24,365
投資活動によるキャッシュフロー	△11,676	△40,879	△8,432	△26,781
財務活動によるキャッシュフロー	△13,510	29,212	△23,128	△6,872
設備投資	18,095	59,566	20,020	19,246
減価償却費(原価含む)	13,257	13,295	13,610	13,347
1株当たり情報(単位: 円)				
1株当たり当期純利益(EPS)／基本的1株当たり当期利益※1	27.13	30.90	33.53	71.15
1株当たり純資産(BPS)※1	1,164.53	1,189.79	1,203.24	1,259.60
1株当たり配当金※1	16.00	14.00	14.00	16.00
財務指標(単位: %)				
売上高総利益率／売上収益総利益率	24.55	24.45	24.16	24.08
売上高販管費比率／売上収益販管費比率	22.0	22.6	22.0	21.8
売上高営業利益率／売上収益営業利益率	2.6	1.9	2.1	2.3
自己資本当期純利益率(ROE)／親会社所有者帰属持分当期利益率(ROE)	2.3	2.6	2.8	5.8
総資産営業利益率(ROA)／資産合計利益率(ROA)	3.6	2.4	2.6	2.8
投下資本利益率(ROI)／投下資本利益率(ROI)	7.0	4.7	4.9	5.3
自己資本比率／親会社所有者帰属持分比率	39.6	39.1	41.0	43.4
配当性向	59.0	45.3	41.8	22.5
非財務指標				
従業員数(連結)〔人〕	16,873	15,431	14,307	13,413
女性社員比率(大丸松坂屋百貨店)〔%〕※2	42.6	43.5	44.7	45.9
女性リーダー比率〔%〕※3	30.8	26.2	26.3	19.0
社員離職率(大丸松坂屋百貨店)〔%〕※4	2.1	3.5	3.7	2.3
社員定年再雇用率(大丸松坂屋百貨店)〔%〕※5	64.3	55.6	57.2	68.1
百貨店売場面積(直営)〔㎡〕	541,546	570,117	549,739	573,323
パルコ営業面積〔㎡〕	447,500	444,500	454,000	443,000
入店客数(大丸松坂屋百貨店)〔千人〕	—	—	224,242	236,876
客単価(大丸松坂屋百貨店)〔円〕	—	—	3,842	3,797
自社カード発行枚数(大丸松坂屋百貨店)〔千枚〕	4,307	3,872	4,056	4,365
自社カード会員数(パルコ)〔千人〕	1,564	1,574	1,618	1,612
温室効果ガス(CO2)排出量(CO2-t)※6	—	—	166,801	151,341
エネルギー使用量〔原油換算/kJ〕※7	—	—	98,013	98,128
包装資材使用量〔t〕※8	—	—	2,574	2,627
廃棄物処分量〔t〕※9	—	—	10,803	11,004
食品廃棄物処分量〔t〕※10	—	—	2,517	2,327

※1) 2014年9月1日付けで普通株式2株につき1株の割合で株式併合を実施しております。
2007年度の期初に当該株式併合が行われたと仮定し、それぞれの1株当たり情報を算出しております。

※2) 出向者を含む。

※3) 2012年度までは大丸松坂屋百貨店の部長、マネジャー、バイヤー、デベロッパー & エディター、チームリーダー、アシスタントバイヤーの合計、2013年度以降は、大丸松坂屋百貨店と大丸松坂屋セールスアソシエイツの部長、マネジャー、サブマネジャー、バイヤー、デベロッパー & エディター、チームリーダー、DMSAのスーパーバイザー、セクションリーダーの合計です。

※4) 年度内の退職社員数／期初社員人数×100(%)。出向者を含む。退職理由が定年・転籍・役員就任の者は退職社員数からのぞく。

IFRS

2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2016年度	2017年度
1,092,756	1,146,319	1,149,529	1,163,564	1,108,512	1,134,342	1,138,981
—	—	—	—	—	452,505	469,915
9,076	10,195	10,727	12,094	13,547	13,545	17,156
245,615	244,130	243,739	245,532	234,785	212,567	212,935
214,757	202,313	201,572	197,494	190,205	167,668	166,688
—	—	—	—	—	44,898	46,842
30,857	41,816	42,167	48,038	44,580	41,727	49,546
32,202	40,502	40,480	47,910	44,425	42,608	48,271
12,183	31,568	19,967	26,313	26,950	27,052	28,486
1,009,165	998,730	1,018,495	1,019,146	1,050,109	1,005,069	1,022,348
341,318	370,173	375,886	383,699	406,336	368,571	395,519
390,667	422,215	430,260	440,594	465,839		
213,085	187,950	168,458	180,922	187,799	205,952	184,202
26,025	37,532	44,650	36,799	36,239	33,764	57,079
△73,977	△8,858	△16,272	△39,741	△30,353	△27,952	△19,030
58,275	△32,027	△27,587	△1,041	△2,189	△2,097	△31,048
19,038	52,758	24,277	37,110	44,999	44,999	27,021
16,482	17,698	17,963	18,345	17,189	17,284	18,683
46.11	119.55	75.66	100.42	103.04	103.43	108.92
1,292.36	1,402.53	1,424.28	1,467.05	1,553.60	1,409.20	1,511.91
18.00	22.00	25.00	27.00	28.00	28.00	35.00
22.48	21.30	21.20	21.10	21.18	46.98	45.31
19.7	17.6	17.5	17.0	17.2	37.1	35.5
2.8	3.6	3.7	4.1	4.0	9.2	10.5
3.6	8.9	5.4	6.9	6.8	7.6	7.5
3.5	4.2	4.2	4.7	4.3	4.2	4.9
6.5	7.3	7.3	8.6	7.7	7.6	8.4
33.8	37.1	36.9	37.6	38.7	36.7	38.7
39.0	18.4	33.1	26.9	27.2	27.1	32.1
14,838	11,561	11,149	11,023	10,732	-	10,429
44.8	48.5	48.9	49.9	50.2	-	50.5
15.7	24.6	27.7	28.1	32.0	-	32.5
1.2	5.9	0.7	1.5	1.4	-	1.7
67.8	69.8	78.0	88.5	95.6	-	85.0
569,137	543,785	529,460	498,460	498,460	-	495,331
442,600	442,600	451,000	456,000	409,000	-	389,000
246,764	237,647	220,411	207,512	197,250	-	200,966
3,838	4,107	4,215	4,414	4,420	-	4,676
4,580	4,659	4,595	4,217	4,062	-	4,029
1,614	1,643	1,754	1,885	1,990	-	2,031
156,843	168,825	167,613	167,189	157,575	-	147,191
93,338	88,027	81,666	80,009	75,934	-	74,410
2,669	2,978	2,682	2,553	2,412	-	2,369
10,797	10,456	9,205	8,198	8,256	-	8,136
2,109	1,955	1,718	1,527	1,826	-	2,104

※5) 出向者を含む。2013年9月から55歳以上の社員の転籍制度を導入しています。

※6)～10)は大丸松坂屋百貨店、博多大丸、下関大丸、高知大丸、鳥取大丸の合計です。

※7) エネルギー使用量は、電気、ガス、ガソリン、軽・重油などの総使用量の原油換算値(単位:キロリットル)です。

※8) 包装資材使用量は、包装紙、ショッピングバッグ、紙製袋、食品ポリ袋などの重量(単位:トン)です。

※9) 廃棄物処分量は、一般ゴミ、食品生ゴミ、産業廃棄物等の総排出量からリサイクル分を除いた重量(単位:トン)です。

※10) 食品廃棄物処分量は、廃棄物処分量に含まれます。