

調達から消費まで、サステナブルに。



サプライチェーン全体のマネジメント

サプライチェーン全体での社会的責任の遵守および環境に配慮した取り組みの推進により、サプライチェーン全体のリスクを排除し、お客様が環境面・社会面で楽しく安心してご利用いただける商品を提供することでお取引先様と双方の企業価値向上を実現します。

目標

2030年に到達すべき目標

- ▶ サプライチェーン方針(お取引先様行動原則)浸透目標 **100%**
- ▶ Scope3 CO₂排出量削減目標 **40%削減を目指す**。※対2017年度比

当社のサプライチェーン

当社グループは、中核事業である小売業において、商品原料の調達から製造・販売・消費までのサプライチェーンにおける販売・サービスを中心とした役割を担っています。環境課題、社会課題の解決のためには、当社が直接関わる部分はもちろんのこと、お取引先様を含めたサプライチェーン全体における取り組みが不可欠です。



お取引先様行動原則に関する今後の取り組み

2019年夏以降お取引先様の賛同を得るため、適宜説明会等を実施しながら、「お取引先様行動原則」をご理解いただくとともに、本原則に準拠した活動をお願いしていきます。また今後本原則の遵守状況を確認するためのアンケートの実施やアセスメントの体制も順次整えていきます。また社会的責任の遵守および環境負荷の少ない商品・サービス等に配慮した事業活動を行うことを約束して頂くことのできる新規営業取引の開拓を推進していきます。

サプライチェーン全体での循環型社会実現に向けた取り組み

当社グループは、環境に配慮したリサイクルやリユース活動を通じて顧客参画型の購買スタイルの提案やシェアリングエコノミーに対する新しいビジネスモデルの開発を目指します。

大丸松坂屋百貨店では2016年度から実施している「エコフ(ECOFF)リサイクルキャンペーン」のほか、2019年8月から16店舗で使用するショッピングバックをFSC認証を受けた環境配慮型紙を使用したものに、また食品ポリ袋を「植物由来の原料を30%使用した製品」に順次切り替えるなど、循環型社会実現への取組みを進めています。

JFR 行動原則と

お取引先様行動原則を策定

サプライチェーン全体における環境・社会的なリスクを排除するため、当社は「JFR 行動原則」と「お取引先様行動原則」を策定しました。

「JFR 行動原則」「お取引先様行動原則」は、JFRグループとお取引先様がともに社会的責任を果たしていくために遵守すべき事項を定めたものです。各原則は「JFR 行動方針」「お取引先様行動指針」に加えて4つの方針「調達方針」「人権方針」「腐敗防止方針」「労働安全衛生方針」を定めています。本原則を遵守することで、お取引先様とともに社会的責任を果たし、双方の企業価値向上を目指していきます。

