

# 先義後利

先義後利-この言葉は、  
中国戦国時代の思想家・荀子の「榮辱篇」から引用した  
「先義而後利者榮」(義を先にして利を後にする者は栄える)の7文字でした。  
一番大切なことは真実と誠意をもって事にあたることであり、  
「お客様のためにならぬものは売らぬこと」「お客様に上下をつけぬよう」  
「人は正直で慈愛に富むのが第一」「いかに才能に勝れても、  
不律儀な人間は役に立たない」と、  
大丸では常にお客様に謙虚であるよう教えていました。  
松坂屋でも諸悪莫作、衆善奉行(諸悪を犯すなかれ、善行を行え)の  
精神が大切にされていました。  
これらをいまの言葉に言い換えると、  
「お客様第一主義」「社会への貢献」であり、  
ステークホルダーの皆様のことを考え抜き、行動することが、  
延いては事業の発展につながるということとなります。  
事業活動を通じて社会課題の解決を実現する  
“共通価値創造(CSV:Creating Shared Value)”とは、  
すなわち、当社グループの社是を愚直に実践することに  
他ならないと考えています。

社是

私たちは、  
時代の変化に即応した  
高質な商品・サービスを提供し、  
お客様の期待を超える  
ご満足の実現を目指します。

PARCO  
私たちは、  
公正で信頼される企業として、  
広く社会への貢献を通じて  
グループの発展を目指します。

基本理念