

統合報告書2021 | CONTENTS

価値観とビジョン

- 02 社是／基本理念
- 04 グループビジョン “くらしの「あたらしい幸せ」を発明する。”
- 06 トップメッセージ
- 08 サステナビリティ経営とマテリアリティの見直し

ビジネスモデル

- 10 歴史
- 14 J.フロント リテイリングの価値創造プロセス
- 16 トップインタビュー
- 22 リスクマネジメント
- 24 【特集】コロナの気づき
- 26 【特集】ビジネスモデル転換

経営戦略

- 28 中期経営計画
- 30 【特集】インタビュー01
- 32 【特集】インタビュー02
- 34 リアル×デジタル戦略 -“体温”でつなぐ、リアルとデジタル
- 36 リアル×デジタル戦略 -コンテンツが顧客と共鳴する
- 38 リアル×デジタル戦略 -エンタテインメントの、“熱量”
- 40 リアル×デジタル戦略 -サブスクリプション事業に参入
- 42 プライムライフ戦略 -上質なエクスペリエンスを
- 44 デベロッパー戦略 -“デベロッパー事業”としての進化へ
- 46 IT戦略 -「攻め」と「守り」のDX
- 48 人財戦略 -「人財力」で、変革を促す
- 50 財務戦略 -事業別ROIC導入で、ポートフォリオ変革を加速

サステナビリティ

- 52 サステナビリティ
- 54 TCFD
- 56 脱炭素社会の実現
- 57 サーキュラー・エコノミーの推進
- 58 サプライチェーン全体のマネジメント
- 60 ダイバーシティ&インクルージョンの推進
- 61 ワーク・ライフ・インテグレーションの実現
- 62 お客様の健康・安全・安心なくらしの実現
- 63 地域社会との共生

ガバナンス

- 64 コーポレートガバナンス
- 74 社外取締役インタビュー
- 76 役員一覧

データセクション

- 78 事業概要 At a Glance
- 80 財務・非財務ハイライト グラフ編
- 82 10年データ(財務・非財務)
- 84 財務情報

J.フロント リテイリンググループ

- 90 グループ企業一覧
- 92 店舗(マップ)
- 94 店舗(写真)
- 96 株式情報

編集方針:

本統合報告書は、J.フロント リテイリンググループが持続的な企業価値向上に向け、どのような取り組みを進め、事業ポートフォリオを変革しようとしているかについて理解を深めていただくために発行しています。冒頭で当社の価値観、ビジョンから価値創造プロセス、ビジネスモデルを説明しながら、具体的な経営戦略に基づく財務情報に加え、事業活動を通じた社会・環境との関わりや、企業価値向上を支えるガバナンス体制など非財務情報についても記載しています。編集にあたっては、国際統合報告評議会(IIRC)が提唱する「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省が提唱する「価値協創ガイダンス」を参照しています。

対象期間:

主に2020年度(2020年3月1日~2021年2月28日)を対象としています。発行時点の最新情報も可能な限り掲載しています。

対象組織:

J.フロント リテイリング株式会社および連結子会社

将来の見通しに関する注意事項:

本統合報告書における業績予測や将来の予測に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内在されています。従って、様々な要因の変化により、実際の業績は、見通しと大きく異なる可能性があります。ことをご承知おください。

