



Values and Vision

私たちの価値観

先義後利—この言葉は、中国戦国時代の思想家・荀子の「荣辱篇」から引用した「先義而後利者栄」（義を先にして利を後にする者は栄える）の7文字でした。一番大切なことは真実と誠意をもって事にあたることであり、「お客様のためにならぬものは売らぬこと」「お客様に上下をつけぬよう」「人は正直で慈愛に富むのが第一」「いかに才能に勝れても、不律儀な人間は役に立たない」と、大丸では常にお客様に謙虚であるよう教えていました。松坂屋でも諸悪莫作、衆善奉行（諸悪を犯すなかれ、善行を行え）の精神が大切にされていました。これらを今の言葉に言い換えると、「お客様第一主義」「社会への貢献」であり、ステークホルダーの皆様のことを考え抜き、行動することが、ひいては事業の発展につながるということとなります。

くらし方の多様化が進む中で、お客様のニーズはハレの日だけではなく、幅広く日常生活の中にも生まれてきています。最近では、新型コロナウイルス感染拡大により、外出自粛や移動制限など多くの制約を受け、これまでに経験したことのないような不安や不満の中で暮らすことを余儀なくされたことは象徴的な出来事のひとつです。

もっと便利に、もっと快適に、という日常生活の中にある「不安」「不満」を取り除くことにより、多くのお客様がよりハレの日の領域に時間と余裕をまわせるようにしたい—こうしたことこそが、我々がこれから果たしていくべき社会的役割、つまり大義であると考えています。

また、楽しみ方が多様化し、コト消費への変化に加え、社会貢献への意識が高まっているのも近年の大きな特徴です。こうした楽しみ方の多様化に対応し、もっと楽しく、もっとワクワクできることを、当社グループとして提案できなければなりません。

事業活動を通じて社会課題の解決を実現する“共通価値創造（CSV:Creating Shared Value）”とは、すなわち、当社グループの社是を愚直に実践することに他ならないと考えています。

社是

先義後利

諸悪莫作 衆善奉行

基本理念

私たちは、時代の変化に即応した高質な商品・サービスを提供し、お客様の期待を超えるご満足の実現を目指します。

私たちは、公正で信頼される企業として、広く社会への貢献を通じてグループの発展を目指します。

グループ ビジョン

くらしの「あたらしい幸せ」を発明する。

JFR WAY

ビジョンを実現するため、私たちが大切にする考え方

未来を創ろう！	社会や生活者がまだ気づいていない、驚き喜ばれる新しいことを発明しよう。
失敗を恐れず挑戦しよう！	結果を恐れずに行動してみよう。そして皆で挑戦したことから学ぼう。
新しい発想を取り入れよう！	内向きになるのではなく、外部のヒト、モノ、コトに触れて発想をひろげよう。
自分で考えて行動しよう！	人に言われるのではなく、自分で考えて行動しよう。そして熱意をもってやりきろう。
良識を持ち、誠実でいよう！	社会人として 社会の良識に沿った行動をしよう。いつでも誠実で、正直でいよう。