

10年データ(財務・非財務)

単位:百万円(別途記載のものを除く)

	日本基準				IFRS							
	2014年度	2015年度	2016年度		2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
連結P/L												
総額売上高	1,149,529	1,163,564	1,108,512		1,134,342	1,138,981	1,125,153	1,133,654	766,297	865,919	998,755	1,151,972
売上収益	—	—	—		452,505	469,915	459,840	480,621	319,079	331,484	359,679	407,006
売上総利益	243,663	245,532	234,785		212,567	212,935	212,396	206,953	134,368	147,842	169,536	195,516
販売費及び一般管理費	201,572	197,494	190,205		167,668	166,688	166,882	161,590	132,001	136,123	144,682	151,185
事業利益	—	—	—		44,898	46,842	45,514	45,363	2,366	11,718	24,854	44,330
営業利益	42,091	48,038	44,580		41,727	49,546	40,891	40,286	△24,265	9,380	19,059	43,048
当期純利益／親会社所有者に帰属する連結当期利益	19,918	26,313	26,950		27,052	28,486	27,358	21,251	△26,193	4,321	14,237	29,913
(セグメント別事業利益)												
百貨店事業	—	—	—		24,592	26,453	25,154	26,461	△4,899	1,798	12,834	26,265
SC事業	—	—	—		—	—	—	—	—	3,844	5,382	8,379
パルコ事業	—	—	—		12,520	10,284	8,723	8,582	2,062	—	—	—
デベロッパー事業	—	—	—		—	—	—	—	—	3,134	2,947	7,546
不動産事業	—	—	—		—	3,251	5,062	4,364	2,637	—	—	—
決済・金融事業	—	—	—		2,844	2,803	2,338	1,901	396	1,906	3,486	2,777
その他の事業	—	—	—		4,410	4,490	3,605	4,926	3,204	1,252	924	965
調整額	—	—	—		211	△440	629	△873	△1,035	△217	△722	△1,602
(セグメント別営業利益)※2016年以前はJGAAPの営業利益を表記												
百貨店事業	23,115	28,786	24,592		—	26,659	24,194	17,625	△22,199	△4,594	7,529	23,587
SC事業	—	—	—		—	—	—	—	—	2,055	3,733	9,414
パルコ事業	12,255	12,582	12,520		—	11,752	5,445	10,823	△6,895	—	—	—
デベロッパー事業	—	—	—		—	—	—	—	—	4,711	3,695	7,437
不動産事業	—	—	—		—	4,131	4,664	6,725	1,986	—	—	—
決済・金融事業	3,424	2,703	2,844		—	2,742	2,360	1,908	421	1,970	3,485	2,583
その他の事業	3,485	4,122	4,410		—	4,744	3,507	4,700	2,852	1,199	899	1,370
調整額	△190	△156	211		—	△483	717	△1,496	△430	4,039	△283	△1,343
(SG&A)												
人件費	71,059	69,470	67,879		—	62,989	62,692	56,880	48,627	49,944	47,284	50,067
広告宣伝費	30,319	27,733	26,544		—	10,534	10,364	11,729	7,996	9,189	10,489	10,639
包装配達費	7,631	7,053	6,456		—	4,992	3,837	3,664	2,985	2,849	2,872	2,626
賃借料	28,366	28,682	28,637		—	24,372	23,418	2,389	2,105	997	542	—
減価償却費	16,023	16,194	14,843		—	10,944	11,580	30,601	25,135	25,971	26,915	25,053
作業費	16,567	16,338	15,621		—	8,148	8,296	9,296	6,117	6,677	9,581	11,274
その他	31,604	32,020	30,222		—	44,705	46,692	47,029	39,033	40,494	46,996	51,523
(設備投資・減価償却費)												
設備投資額	24,277	37,110	44,999		—	27,021	39,873	37,912	22,922	12,616	15,014	14,734
使用権資産	—	—	—		—	—	—	10,723	7,073	8,467	8,400	1,460
総投資額	—	—	—		—	—	—	48,636	29,996	21,083	23,415	16,194
減価償却費(原価算入分を含む)	17,963	18,345	17,189		—	18,683	19,907	50,953	50,361	49,629	49,107	46,492
連結B/S												
総資産	1,018,700	1,019,146	1,050,109		1,005,069	1,022,348	1,029,573	1,240,308	1,263,722	1,192,907	1,120,953	1,114,726
自己資本／親会社の所有者に帰属する持分	376,091	383,699	406,336		368,571	395,519	412,700	387,188	352,171	350,368	359,385	381,898
有利子負債	168,458	180,922	187,799		205,952	184,202	174,378	478,773	562,815	502,109	413,949	364,398
連結CF												
営業活動によるキャッシュフロー	44,650	36,799	36,239		33,764	57,079	34,870	73,358	56,471	49,866	65,480	90,692
投資活動によるキャッシュフロー	△16,272	△39,741	△30,353		△27,952	△19,030	△26,836	△49,559	△20,870	△5,289	△13,371	13,429
財務活動によるキャッシュフロー	△27,587	△1,041	△2,189		△2,097	△31,048	△21,274	△14,829	58,727	△80,392	△105,694	△72,746
1株当たり情報												
基本的1株当たり当期利益(円)	75.47	100.42	103.04		103.43	108.92	104.55	81.19	△100.03	16.50	54.32	114.06
1株当たり親会社所有者帰属持分(円)	1,425.05	1,467.05	1,553.60		1,409.20	1,511.91	1,576.68	1,479.07	1,344.91	1,337.29	1,370.43	1,453.71
一株当たり配当金(円)	25.00	27.00	28.00		28.00	35.00	35.00	36.00	27.00	29.00	31.00	36.00
配当性向(%)	33.1	26.9	27.2		27.1	32.1	33.5	44.3	—	175.7	57.1	31.6
財務指標(単位:%)												
親会社所有者帰属持分当期利益率 (ROE)	5.3	6.9	6.8		7.6	7.5	6.8	5.4	△7.1	1.2	4.0	8.1
資産合計利益率 (ROA)	4.2	4.7	4.3		4.2	4.9	4.0	3.2	△1.9	0.8	1.6	3.9
投下資本利益率 (ROIC)	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	5.1
投下資本利益率 (ROI)	7.3	8.6	7.7		7.6	8.4	7.2	4.5	△3.2	1.2	2.7	—
有利子負債親会社所有者持分倍率(倍)	0.45	0.47	0.46		0.56	0.47	0.42	1.24	1.60	1.43	1.15	0.95
事業会社関連非財務情報												
大丸松坂屋百貨店売場面積 (㎡)	529,460	498,460	498,460		—	495,331	495,331	489,023	512,935	494,715	494,715	494,715
パルコ営業面積 (㎡)	451,000	456,000	409,000		—	389,000	401,000	435,800	461,000	462,000	462,000	439,000
大丸松坂屋百貨店入店客数(千人)	220,411	207,512	197,250		—	200,966	202,066	194,879	101,336	119,883	149,974	176,297
大丸松坂屋百貨店客単価(円)	4,215	4,414	4,420		—	4,676	4,841	4,979	4,737	5,003	5,560	6,343
自社カード発行枚数(大丸松坂屋百貨店)(千枚)	4,595	4,217	4,062		—	4,029	3,939	4,017	3,629	3,753	4,281	4,661
自社カード会員数(パルコ)(千人)	1,754	1,885	1,990		—	2,031	2,018	1,939	1,771	1,612	1,474	1,270

1. 2015年度からたな卸資産の評価方法を個別法に変更しています。
2. 2017年度から国際会計基準(IFRS)を適用しています。2016年度以前は日本基準(JGAAP)による数値を表記しています。

3. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「SC事業(パルコSC)」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しています。
なお、2022年度から「その他(大丸興業)」は総額に置き換えずに表記しています。
4. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しており、概ね日本基準(JGAAP)の「営業利益」に相当します。