

トップメッセージ	マテリアリティ	2024-2026 中期計画	ステークホルダー エンゲージメント	サステナビリティの 歩み	環境	社会	ガバナンス	社外からの評価	サステナビリティボンド レポート	データ集
----------	---------	-------------------	----------------------	-----------------	----	----	-------	---------	---------------------	------

トップメッセージ 理念体系 3つの価値 価値創造プロセス

目次

はじめに	02	環境		ガバナンス	
トップメッセージ	03	環境に関するKPIとその進捗	15	ガバナンス	52
理念体系	06	脱炭素化	16	リスクマネジメント	54
3つの価値	07	サーキュラー・エコノミー	19		
価値創造プロセス	08	生物多様性保全	22	社外からの評価	57
マテリアリティ	09	TCFD・TNFD提言に沿った情報開示	25	サステナビリティボンド・レポート	59
マテリアリティの見直しプロセス	10	社会		データ集	60
2024-2026中期計画	11	社会に関するKPIとその進捗	36		
ステークホルダーエンゲージメント	12	人権尊重	38		
サステナビリティの歩み	13	人財	43		
		街づくり	48		
		地域活性化	49		

本レポートはインタラクティブ機能付PDFを用いて編集しております。アイコンやリンクボタンをご使用いただき、情報検索にお役立てください。

ページ右上のアイコンについて

表紙へ移動します。

次のページへ移動します。

目次へ移動します。

前のページへ移動します。

リンクボタンについて

本レポートの該当ページへリンクします。

ウェブサイトへリンクします。

JFRのサステナビリティに関する方針

-  サステナビリティ方針
https://www.j-front-retailing.com/sustainability/way_to_think.html
-  エコビジョン
<https://www.j-front-retailing.com/sustainability/top-commitment03.html>
-  ソーシャルビジョン
<https://www.j-front-retailing.com/sustainability/top-commitment04.html>
-  JFR行動原則
<https://www.j-front-retailing.com/sustainability/principles-of-action.html>
-  JFRお取引先様行動原則
<https://www.j-front-retailing.com/sustainability/supply-chain/supply-chain02.html>