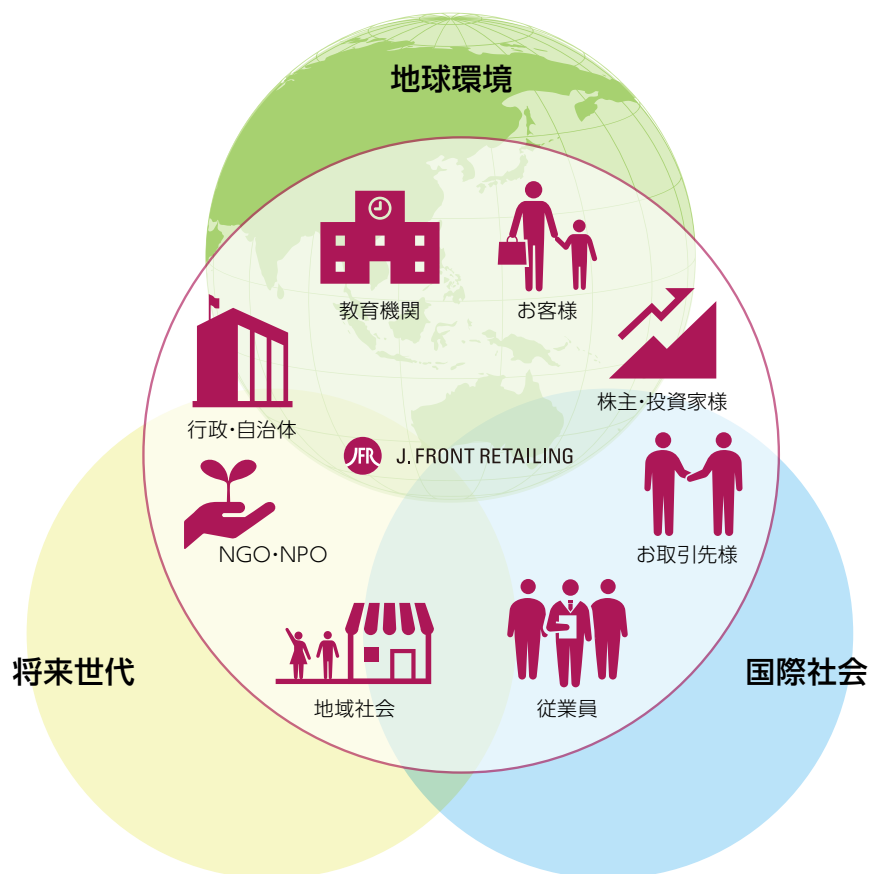


# ステークホルダーエンゲージメント

JFRグループは、積極的な情報開示、対話やアンケートを通じて、ステークホルダーの皆様のご意見・ご要望を理解し、事業活動にいかすよう努めています。



| ステークホルダー                                                               | 主な対話方法・コミュニケーション                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>お客様</b><br>お客様に感動を届け心豊かな暮らしを提案することによって、人や社会とのつながりを実感できる社会づくりに貢献します。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 日々の営業活動</li> <li>● お客様アンケート</li> <li>● お客様相談室への問い合わせ</li> </ul>                                                                                          |
| <b>株主・投資家様</b><br>高収益・高効率経営の実践を通じて、企業価値の長期的な向上に努めます。                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 株主総会</li> <li>● 機関投資家・アナリスト向け決算説明会</li> <li>● ESG説明会</li> <li>● 統合報告書、サステナビリティレポート</li> <li>● IRサイト</li> </ul>                                           |
| <b>お取引先様</b><br>互いの信頼関係に基づくパートナーシップを築き、新たな価値を共創することで、ともに成長することを目指します。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● お取引先様行動原則説明会</li> <li>● お取引先様懇談会</li> <li>● お取引先様取り組み会議</li> </ul>                                                                                       |
| <b>従業員</b><br>一人ひとりが自分の能力と個性を発揮し、成長が実感できる環境を整えることによって、働きがいのある職場を実現します。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 従業員研修</li> <li>● 従業員アンケート</li> <li>● 社内ポータルサイト、社内SNS</li> <li>● 労使協議</li> <li>● JFRグループコンプライアンスホットライン（店頭で働くお取引先様従業員も含む）</li> <li>● ハラスメント相談窓口</li> </ul> |
| <b>地域社会</b><br>街のにぎわい・地域の魅力を高める事業活動を推進することによって、地域社会の持続的発展に貢献します。       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域への社会貢献活動</li> <li>● 地元商店街、地元企業等地域コミュニティとの連携</li> </ul>                                                                                                 |
| <b>NGO・NPO</b><br>対話と協働を通じて、社会からの要請を深く理解し、事業活動を通じた地球環境や社会課題の解決に取り組みます。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 啓発イベント</li> <li>● 募金活動</li> <li>● フードドライブの実施</li> </ul>                                                                                                  |
| <b>行政・自治体</b><br>事業と関わりのある行政組織への参画や意見交換を行うとともに、自治体と連携し、社会課題の解決に取り組みます。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域包括連携協定</li> <li>● 業界団体への参画</li> <li>● 業界団体を通じた政府への意見具申</li> </ul>                                                                                      |
| <b>教育機関</b><br>文化・産業・教育・学術等の分野で相互に連携し、地域の発展と人材の育成に寄与します。               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 包括連携協定</li> <li>● 産学連携プロジェクト</li> <li>● 次世代教育支援、教育機関との連携</li> </ul>                                                                                      |
| <b>地球環境</b><br>環境に配慮した事業活動を通じて、よりよい地球環境を次世代に引き継ぎます。                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2050年ネットゼロに向けた「温室効果ガス排出量削減」と「資源循環」の取り組み</li> </ul>                                                                                                       |