

2005年6月 松坂屋月次営業報告

1. 店舗別売上高(対前年増減率)

	売上高(%)	構成比(%)	入店客数(%)	営業日数増減
名古屋店	14.8	47.9	4.0	±0日
岡崎店	2.7	1.8	3.5	±0日
名古屋駅店	3.8	4.1	12.4	±0日
豊田店	3.6	2.9	1.4	±0日
上野店	9.2	21.3	0.3	±0日
銀座店	2.0	5.9	3.9	±0日
静岡店	0.0	10.3	0.9	±0日
高槻店	1.3	5.7	1.7	±0日
合計	4.2	100.0	0.9	

2. 商品別売上高(対前年増減率)

	売上高(%)	構成比(%)	主な商品動向
紳士服・洋品	1.0	7.2	カジュアルウェア、ワイシャツ好調
婦人服・洋品	0.3	23.0	海外ブランド低調
子供服・洋品	5.5	1.7	ベビーウェア堅調であったが、男児服・女児服不振
その他衣料品	0.5	3.6	ユニホーム受注減であるが、呉服好調
衣料品計	0.2	35.6	
身の回り品	7.3	9.9	外商受注増、海外ブランド堅調
家具	21.5	2.9	建装売上減
家電	30.7	0.9	外商受注減
その他家庭用品	10.0	3.2	外商受注減
家庭用品計	18.1	7.0	
食料品	2.4	22.7	ビール券売上減
食堂・喫茶	0.3	2.2	
雑貨	1.5	15.8	宝飾品、美術品低調
サ - ビス	10.6	0.6	
その他	1907.0	6.1	愛・地球博売店売上好調
合計	4.2	100.0	

(注) 1、2表とも、構成比の合計は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

お問い合わせ先 本社経営企画室 (名古屋) 052-264-7021
 本社東京業務部 (東京) 03-3572-1021

