

2005年9月 松坂屋月次営業報告

1. 店舗別売上高(対前年増減率)

	売上高(%)	構成比(%)	入店客数(%)	営業日数増減
名古屋店	16.3	51.6	5.1	±0日
岡崎店	5.6	1.8	1.8	+1日
名古屋駅店	13.8	4.5	28.8	±0日
豊田店	3.0	3.1	0.6	±0日
上野店	0.3	18.5	0.4	±0日
銀座店	1.1	5.3	6.7	±0日
静岡店	2.5	9.7	3.1	±0日
高槻店	1.4	5.4	0.3	±0日
合計	8.4	100.0	3.6	

2. 商品別売上高(対前年増減率)

	売上高(%)	構成比(%)	主な商品動向
紳士服・洋品	7.8	4.9	カジュアルウェア低調
婦人服・洋品	0.1	27.4	ヤング婦人服低調だが、婦人洋品好調
子供服・洋品	11.0	1.8	男児服、女児服ともに低調
その他衣料品	11.2	4.1	ユニホーム受注増
衣料品計	0.5	38.3	
身の回り品	5.8	9.6	海外ブランド好調だが、アクセサリ、ハンドバッグ低調
家具	8.4	2.5	リビング用品好調
家電	6.4	0.6	家電・音響製品低調
その他家庭用品	3.1	5.2	外商受注減
家庭用品計	0.1	8.2	
食料品	1.1	17.4	和・洋菓子好調
食堂・喫茶	1.3	2.6	
雑貨	6.0	15.3	化粧品、美術品好調
サ－ビス	17.0	0.4	
その他	1009.6	8.2	愛・地球博売店売上好調
合計	8.4	100.0	

(注) 1、2表とも、構成比の合計は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

お問い合わせ先 本社経営企画室 (名古屋) 052-264-7021
 本社東京業務部 (東京) 03-3572-1021

